

Duell 



VUOSIKERTOMUS 2022

(DUELLIN TILIKAUSI: SYYSKUU 2021-ELOKUU 2022)



SISÄLLYSLUETTELO

Johdanto	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Duell lyhyesti	5
Kohokohdat 2022	6
Asiakkaat, tuotteet ja brändit	7
Yrityskaupat ja -järjestelyt	8
Markkinoiden kehitys	9
Duellin kohdemarkkinat ja kilpailu	10
Näkymät, kasvustrategia ja taloudelliset tavoitteet	12
Maantieteellinen kasvu, verkkokauppa ja brändivalikoiman kehittäminen	13
Duell sijoituskohteena	14
Duellin visio, tavoite ja arvot	15
Johdatus Duellin kestävä kehityksen lähestymistapaan	16
Ympäristö	17
Sosiaalinen toiminta	18
Hallinto	20
Hallinto ja palkitseminen	22
Yhteenveto palkitsemisesta 2022	24
Hallituksen toimintakertomus	26
Tilinpäätös	33
Tilinpäätöksen liitetiedot	37



JOHDANTO

Duell Oyj on vuonna 1983 perustettu Mustasaassa sijaitseva maahantuonti- ja tukkukaupparyitys. Yhtiön maahantuomia ja valmistamia tuotteita myydään Euroopassa laajan jakeluverkoston kautta, johon kuuluu 8 500 jälleenmyyjää. Duellin tuotevalikoimaan kuuluu 150 000 tuotetta ja 500 brändiä. Valikoima kattaa varaosat ja tarvikkeet moottoripyöräilyyn, pyöräilyyn, ATV-/UTV-ajoneuvoihin, mopoihin ja skoottereihin, moottorikelkkailuun sekä vesiturheiluun. Logistiikkakeskukset sijaitsevat Suomessa, Ruotsissa, Alankomaissa ja Ranskassa. Duellin liikevaihto tilikaudella 2022 oli 124 miljoonaa euroa ja konserni työllistää tällä hetkellä yli 200 henkilöä. Duellin osakkeet (DUELL) on listattu NASDAQ First North Growth Market -markkinapaikalla.

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Tilikausi 2022 sisälsi tärkeitä virstanpylväitä. Osakkeemme listattiin marraskuussa ja toteutimme kaksi tärkeää yritysostoa osana maantieteellistä ja brändiportfolion laajentumista. Koimme samalla markkinoiden suurta epävarmuutta, kun odottamaton sota syttyi Ukrainassa käynnissä olevan COVID-19-pandemian lisäksi. Näitä kahta tekijää seurasi kiihtyvä inflaatio, kuluttajien luottamuksen ja siten kysynnän heikkeneminen keväästä 2022 alkaen.

Markkinoiden myllerryksestä huolimatta saavutimme kasvutavoittemme. Liikevaihto sisältäen yritysostojen vaikutuksen kasvoi 61,5 prosenttia 124 miljoonaan euroon, ja orgaaninen kasvu ilman yritysostoja oli 15,7 prosenttia. Euroopan myynnin osuus oli 38 prosenttia verrattuna edellisen tilikauden 18 prosenttiin. Vastaavasti Pohjoismaiden osuus kokonaisymyynnistä oli 62 prosenttia. Merkittävä osa myynnin kasvusta tuli Euroopan markkinoilta. Oikaistu EBITA-marginaali laski 10,5 prosentista 7,0 prosenttiin.

Verkkokaupan osuus laski hieman, edellisvuosien 26,1 prosentista 25,2 prosenttiin. Omien tuotemerkkien myynnin osuus pysyi samana, 20,7 prosentissa. Tavoitteenamme on nostaa omien tuotemerkkiemme osuus 25 prosenttiin vuonna 2025. Laajensimme menestyksekkäästi brändivalikoimaamme sekä orgaanisesti että yritysostojen kautta 290 tuotemerkistä lähes 500 tuotemerkkiin. Valikoimassamme on tällä hetkellä noin 150 000 tuotetta.

Kaksi toteuttamaamme yritysostoa olivat hollantilainen Techno Motor Veghel B.V helmikuussa (TMV, nykyisin Duell TMV B.V.) ja suomalainen PowerFactory Nordic Oy Ab toukokuussa. TMV-kauppa antaa meille kasvualustan off-road -markkinoilla ja yhteismyymintamahdollisuuksia erityisesti Benelux-maissa sekä entistä paremmat logistiset valmiudet muissa Euroopan maissa. PowerFactory-kauppa avaa pyöräilysegmentin markkinat Pohjoismaissa.

Teimme strategisen päätöksen nostaa varastotasojamme toimitusketjun haasteiden vuoksi varmistaaksemme tuotteiden saatavuuden jälleenmyyjillemme. Toimitusviiveiden ja sesongin jälkeisten toimitusten takia päädyimme kuitenkin liian korkeisiin varastotasoihin. Siksi yksi kuluvan tilikauden keskeisistä painopistealueistamme on vähentää käyttöpääomaa alentamalla varastotasojen taloudellisen asemamme parantamiseksi. Keskitymme kustannusrakenteen optimointiin kustannustietoisesti kaikissa toiminnoissamme. Viimeisten 18 kuukauden aikana tehdyt neljä yritysostoa, integraatiotoimenpiteiden toteuttaminen ja synergiaetujen saavuttaminen – vähentämällä päällekkäisyyksiä ja hyödyntämällä synergiamahdollisuuksia yhteismyynnissä – sekä kasvu ovat keskeisiä painopistealueitamme.

Meillä on kolme keskeistä strategista tavoitetta: maantieteellisten markkinoiden laajentaminen, toimiminen kumppanina verkkokaupan tukemisessa ja brändivalikoimamme kehittäminen edelleen.

» **Kasvun vuosi epävarmoilla markkinoilla.**

Tavoitteenamme on saavuttaa merkittävää kasvua orgaanisesti ja yritysostojen kautta. Haluamme olla paras kumppani jälleenmyyjille ja brändien omistajille tarjoamalla laajan valikoiman johtavia merkkejä, ymmärrystä ja näkemystä paikallisista markkinoista nopeilla toimitusajoilla kaikkialla Euroopassa sekä vahvistaa johtavaa markkina-asemaamme Pohjoismaissa.

Jatkamme kasvustrategian toteuttamista epävarmoista markkinaolosuhteista huolimatta. Tilikaudella 2023 tavoitteenamme on kasvaa sekä orgaanisesti että mahdollisten yritysostojen kautta ja parantaa kannattavuuttamme.

Haluan kiittää työntekijöitämme, asiakkaitamme, toimittajiamme, osakkeenomistajiamme ja muita sidosryhmiämme vuodesta 2022.

Jarkko Ämmälä

Toimitusjohtaja
Duell Oyj

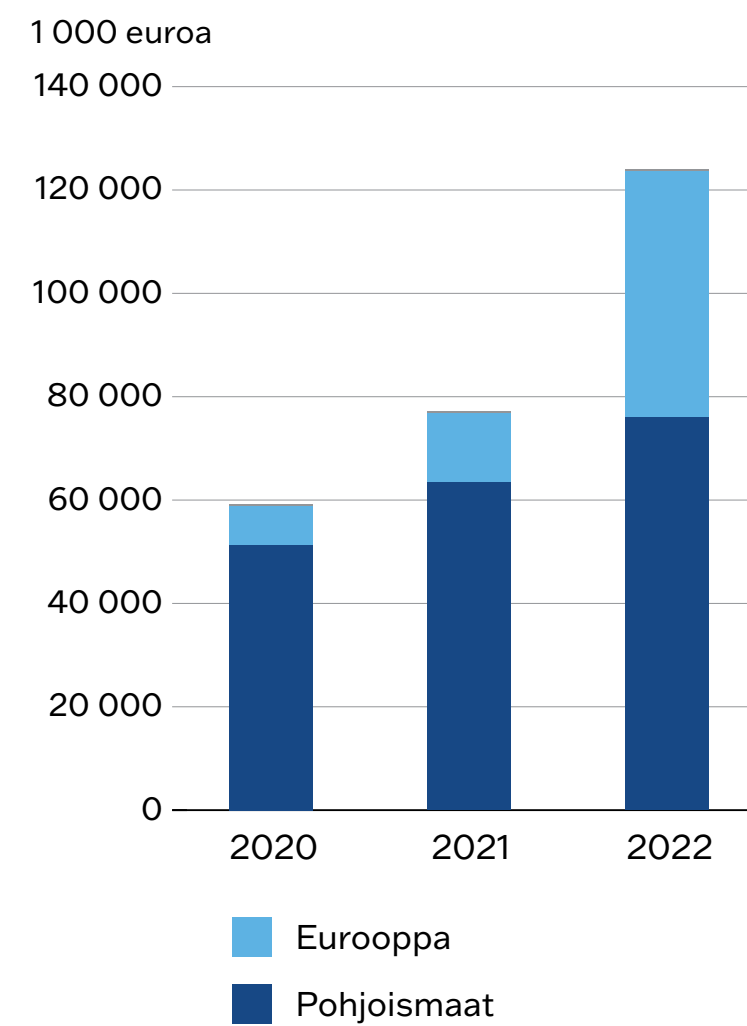




DUELL LYHYESTI

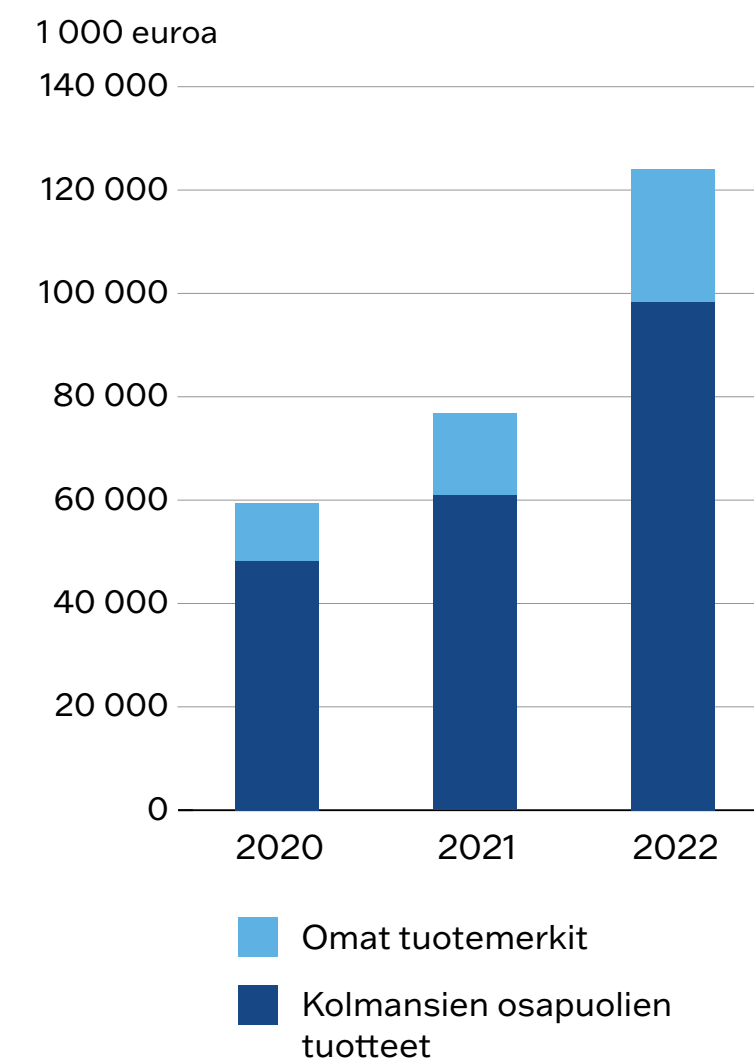
MAANTIETEELLINEN KASVU

Myynti alueittain

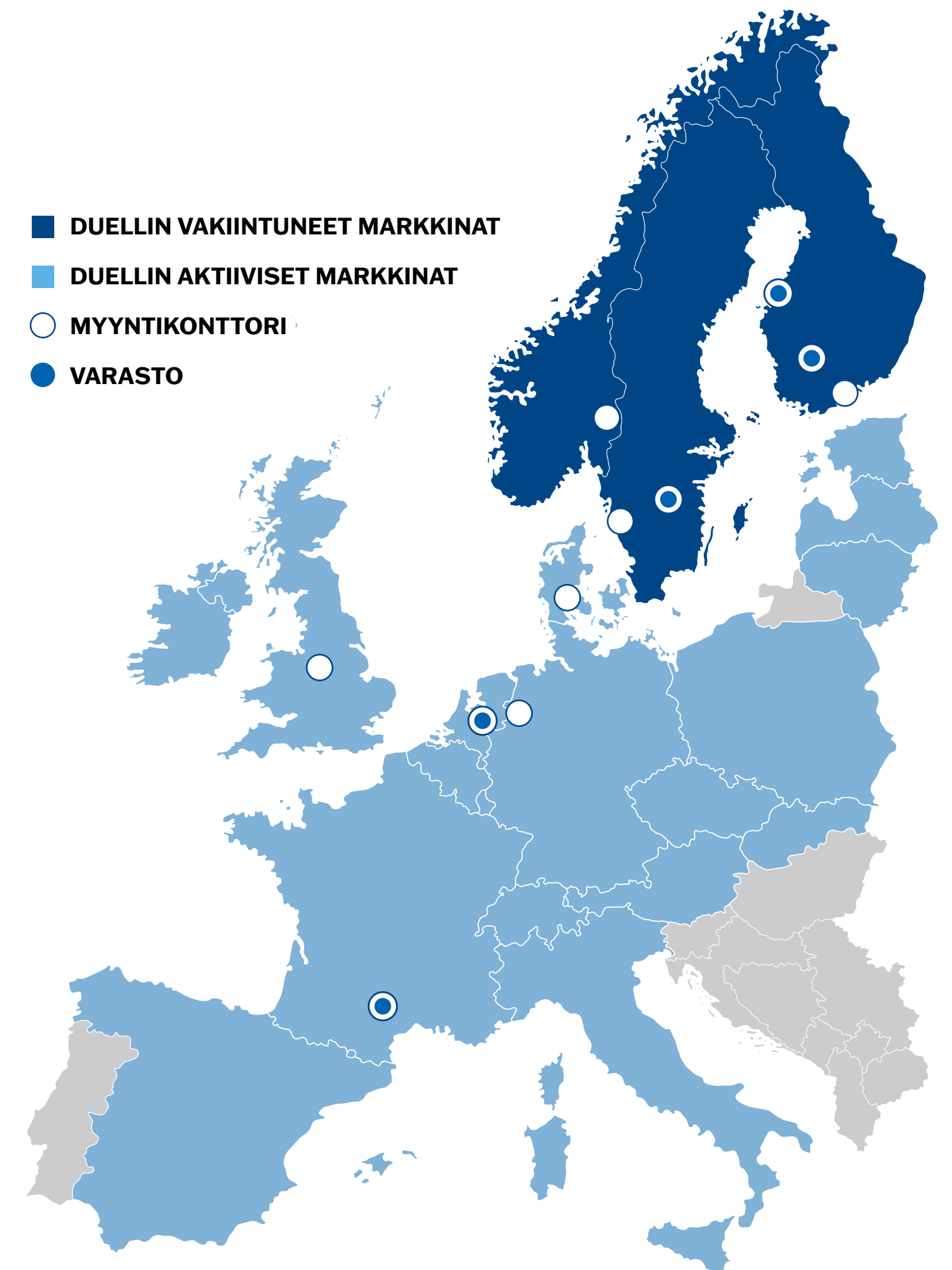
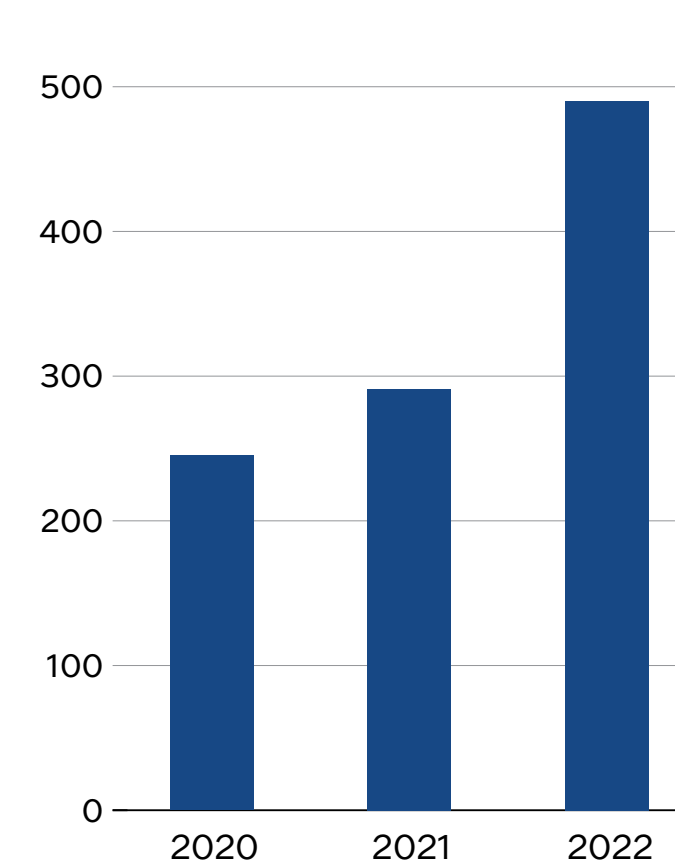


TUOTEMERKKIVALIKOIMAN KEHITTÄMINEN

Kolmansien osapuolten ja omien tuotemerkkien myynti



Tuotemerkkien määrä



124 M€

LIKEVAIHTO
TILIKAUDELLA 2022

62%

LIKEVAIHDON KASVU
TILIKAUDELLA 2022

7%

OIKAISTU EBITA-MARGINAALI
TILIKAUDELLA 2022

232

TILIKAUDEN 2022
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ



KOHOKOHDAT 2022

12. TOUKOKUU 2022

Duell osti suomalaisen PowerFactory Nordic Oy Ab:n koko osakekannan. PowerFactory on johtava polkupyörien varaosien ja lisävarusteiden maahantuoja ja tukkumyyjä.

12. HUHTIKUU 2022

Duell teki merkittävän jakelusopimuksen Just1:n kanssa, joka on tunnettu motocross-varustemerkki. Duell myy Just1-tuotteita yksinoikeudella Pohjoismaissa ja useissa muissa Euroopan maissa.

1. JOULUKUU 2021

Duell teki merkittävän jakelusopimuksen Michelinin kanssa, joka on yksi maailman johtavista rengasvalmistajista. Myös Michelinin moottoripyörä- ja skootterituotteet sisällytettiin Duellin tuontivalikoimaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa.

13. MARRASKUU 2021

Duell ilmoitti suunnittelevansa listautumisantia ja listautumista NASDAQ First North Growth Market Finland -markkinapaikalle.

26. ELOKUU 2022

Hallitus päätti henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan perustamisesta.

2. TOUKOKUU 2022

Duell esitteli oman motocross-vaatemallistonsa AMOQ MX -tuotemerkillä. AMOQ sisältää myös oman malliston lumisegmentille.

23. HELMIKUU 2022

Duell osti Techno Motor Veghel BV:n (nykyään Duell TMV BV), joka on hollantilainen motocross- ja offroad-tuotteiden jakelija. Tämä mahdollisti laajentumisen motocross-markkinoille, erityisesti Benelux-alueella, mutta myös muualla Euroopassa.

24. MARRASKUU 2021

Duellin osakkeet listattiin NASDAQ First North Growth Market Finland -markkinapaikalle (DUELL).



ASIAKKAAT, TUOTTEET JA BRÄNDIT VUONNA 2022

ASIAKKAAT

Duellilla on yhteensä noin 8 500 aktiivista asiakasta, mukaan lukien noin 4 500 jälleenmyyjää Pohjoismaissa ja noin 4 000 jälleenmyyjää muualla Euroopassa. Duellin asiakaskunta on laaja ja erittäin hajanainen. Asiakkaat koostuvat muualla kuin verkossa toimivista jälleenmyyjistä, kuten vähittäiskaupoista, erikoisliikkeistä, korjaamoista ja powersport-valmistajista, jotka edustavat 75 prosenttia asiakaskunnasta, kun taas verkossa toimivien jälleenmyyjien osuus on 25 prosenttia. Duell myy tuotteitaan ainoastaan yrityksille.

Duell tarjoaa jälleenmyyjille laajan ja hyödyllisen tuotevalikoiman kilpailukykyiseen hintaan yhden pysähdyksen lähestymistavalla, tehokkaalla sähköisellä tilausprosessilla ja tuotteiden hyvällä saatavuudella sekä strategisesti sijoitetuilla varastoilla, jotka mahdollistavat nopeat ja luotettavat toimitukset. Duell tarjoaa tuotteitaan kaikissa myyntikanavissaan ja uskoo, että vaikka perinteiset, verkkokaupan

ulkopuoliset jälleenmyyjät luovat tällä hetkellä vakaan perustan myynnille, verkkokauppa kasvaa nopeammin. Duellin logistiset prosessit on kehitetty palvelemaan valikoituja verkkokauppoja, joille tarjotaan suoratoimitusta. Näin verkkokauppiat voivat ottaa tilauksia omilta asiakkailtaan joutumatta pitämään omaa varastoa.

Duell tarjoaa verkkokaupparatkaisun ja siihen liittyvän integraation, joka mahdollistaa yhteis- ja suoratoimitukset, automatisoidut prosessit ja tilaukset sekä reaaliaikaisen varastosaldon ja saatavuuden tarkistuksen. Duell parantaa PIM-alustansa jatkuvasti lisätäkseen yleistä läpinäkyvyyttä ja tuotetietojen kattavuutta, mikä tuo lisäarvoa jälleenmyyjille muun muassa osoittamalla varaosien yhteensopivuuden.

TUOTTEET JA TUOTEMERKIT

Duell edistää turvallisempia tapoja ajaa ja yritys tekee kestäviä valintoja kehittäessään tuotevalikoimaansa ja tarjontaansa voidakseen tarjota toimialalle

korkealaatuisia varusteita. Jakelijana Duell toimii tuotemerkkien omistajien ja jälleenmyyjien välissä tekemällä hankintoja tuotemerkkien omistajien valikoimista ja jakelemalla ne jälleenmyyjille, jotka sitten myyvät tuotteet loppuasiakkaille. Duell tarjoaa myös tuotteita, jotka se hankkii suoraan valmistajilta ja myy omilla tuotemerkeillään täydentääkseen tarjontaansa. Duell tarjoaa jälleenmyyjille noin 500 tuotemerkin valikoimaa, joka käsittää noin 150 000 tuotenimikettä. Niistä kaksi kolmasosaa on teknisiä varaosia ja lisävarusteita ja yksi kolmasosa henkilökohtaisia varusteita. Kolmansien osapuolten tuotteiden myynnin osuus on noin 80 prosenttia. Duellin edustamien tuotemerkkien määrä kasvoi 290:stä noin 500:aan vuonna 2022 pääasiassa yritysostojen seurauksena.

Duellilla on yli 20 korkealaatuista omaa brändiä, jotka ovat saatavilla kaikilla markkinoilla. Kaikki omat tuotemerkit kattavat laajan valikoiman tuotteita jokaisessa tuoteryhmässämme, joita ovat moottoripyörien ja polkupyörien lisävarusteet ja varaosat sekä vesiturheilulajien, veneilyn ja

moottorikelkkojen lisävarusteet ja varaosat. Omien tuotemerkkien myynnin osuus on noin 20 prosenttia.

Duellilla on yli 600 eri toimittajaa ympäri maailmaa, ja Duellin omien tuotemerkkien tuotteita valmistavat ovat pääasiassa Aasiassa toimivat ulkopuoliset toimittajat. Tämä hajautettu lähestymistapa hankintaan antaa Duellille mahdollisuuden kattaa koko niiden tuotemerkkien ja tuotteiden valikoima, joita sen asiakkaat etsivät, pitäen samalla toimittajasuhteet hallinnassa ja optimoiden hankintansa useissa maissa. Tärkeimpien toimittajiensa lisäksi Duell pyrkii ylläpitämään vaihtoehtoisia toimittajasuhteita kriittisissä tuoteryhmissään varmistaakseen sujuvan toimituksen häiriöiden sattuessa.

Käyttämällä kolmansien osapuolten tuotemerkeissä suuria ja tunnettuja toimittajia Duell hyötyy toimittajien noudattamista vaatimuksista, jotka koskevat laadunvalvontaa, kestävästä kehityksestä, työoloista ja korruption torjuntaa.

8 500

AKTIIVISTA JÄLLEENMYYJÄÄ

4 500

JÄLLEENMYYJÄÄ
POHJOISMAISSA

4 000

JÄLLEENMYYJÄÄ
EUROOPASSA

500

LAADUKASTA
TUOTEMERKKIÄ

>20

LAADUKASTA OMAA
TUOTEMERKKIÄ

>600

TOIMITTAJAA YMPÄRI MAAILMAA



YRITYSKAUPAT JA -JÄRJESTELYT TILIKAUDELLA 2022

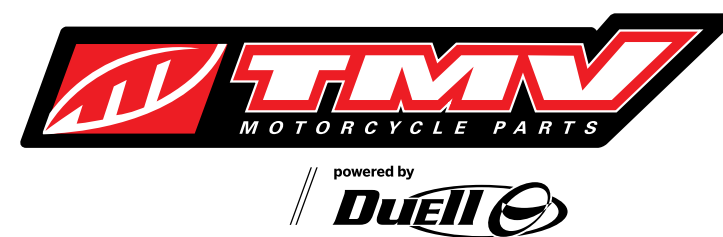
YRITYSKAUPPOJEN JA -JÄRJESTELYJEN KOHOKOHDAT

Duell toteutti tilikauden 2022 aikana kaksi yritysostoa hankkimalla helmikuussa hollantilaisen Duell TMV B.V.:n (TMV, aiemmin Techno Motor Veghel B.V.) ja toukokuussa suomalaisen PowerFactory Nordic Oy Ab:n (PowerFactory). TMV:llä on vahva jalansija moottoripyörä- ja erityisesti motocross-segmentissä Benelux-maissa, ja PowerFactory on johtava polkupyörrien varaosien ja lisävarusteiden maahantuojia ja tukkumyyjiä.

TMV on motocross- ja offroad-tuotteiden jakelija. Yritysoston myötä Duell voi laajentua motocross-markkinoille, erityisesti Benelux-alueella, mutta myös muualla Euroopassa. Tämä tuo Duellin tuotevalikoimaan merkittävän määrän uusia brändejä. Se avaa myös yhteyden 600 jälleenmyyjään. TMV perustettiin vuonna 1977. Yrityksellä oli hankintahetkellä seitsemän työntekijää. Kauppahintaa ei julkistettu.

PowerFactory-kauppa mahdollistaa Duellille pääsyn pohjoismaisille polkupyörrien varaosien ja lisävarusteiden markkinoille sekä tuo uutta kasvupotentiaalia Euroopan polkupyöräsegmentissä. Järjestely täydensi myös muiden tuoteryhmien tarjontaa uusilla brändeillä. Suurin osa liikevaihdosta tulee Suomen markkinoilta, mutta yritys on myös kasvattanut merkittävästi myyntiään Ruotsin markkinoille viime vuosina. Vuonna 1964 perustetun PowerFactoryn liikevaihto oli 15,1 miljoonaa euroa ja käyttökate 1,4 miljoonaa euroa vuonna 2021. Sen tuotevalikoimaan kuuluu 12 000 tuotenimikettä, joita se tarjoaa noin 2 000 asiakkaalle Suomessa ja Ruotsissa. Yrityksellä oli hankintahetkellä yhteensä 40 työntekijää. Osakkeiden kauppahinta on 9,17 miljoonaa euroa ja kauppa tehtiin käteisellä.

Duell on tehnyt yhteensä neljä yritysostoa kesäkuun 2021 jälkeen. TMV- ja PowerFactory-kauppojen lisäksi ostettiin IGM Alankomaissa (mukaan lukien Grand Canyon GmbH Saksassa) kesäkuussa 2021 ja TecnoGlobe Ranskassa elokuussa 2021.



MARKKINOIDEN KEHITYS

Duell on johtava powersports-jälkimarkkinoiden tukkumyyjä ja jakelija Pohjoismaissa ja sen läsnäolo muualla Euroopassa lisääntyy nopeasti. Duellin päämarkkina on kasvanut tasaisesti ja kasvun odotetaan jatkuvan tulevina vuosina.

Duell toimii Euroopan powersports-jälkimarkkinoilla onroad-moottoripyörien, offroad-moottoripyörien, polkupyörien, mönkijöiden, moottorikelkkojen sekä veneilyn markkinasegmenteissä. Duell pitää kuitenkin tärkeimpinä osoitettavissa olevina markkinoinaan onroad-moottoripyörien ja offroad-moottoripyörien osien markkinasegmenttejä Euroopassa.

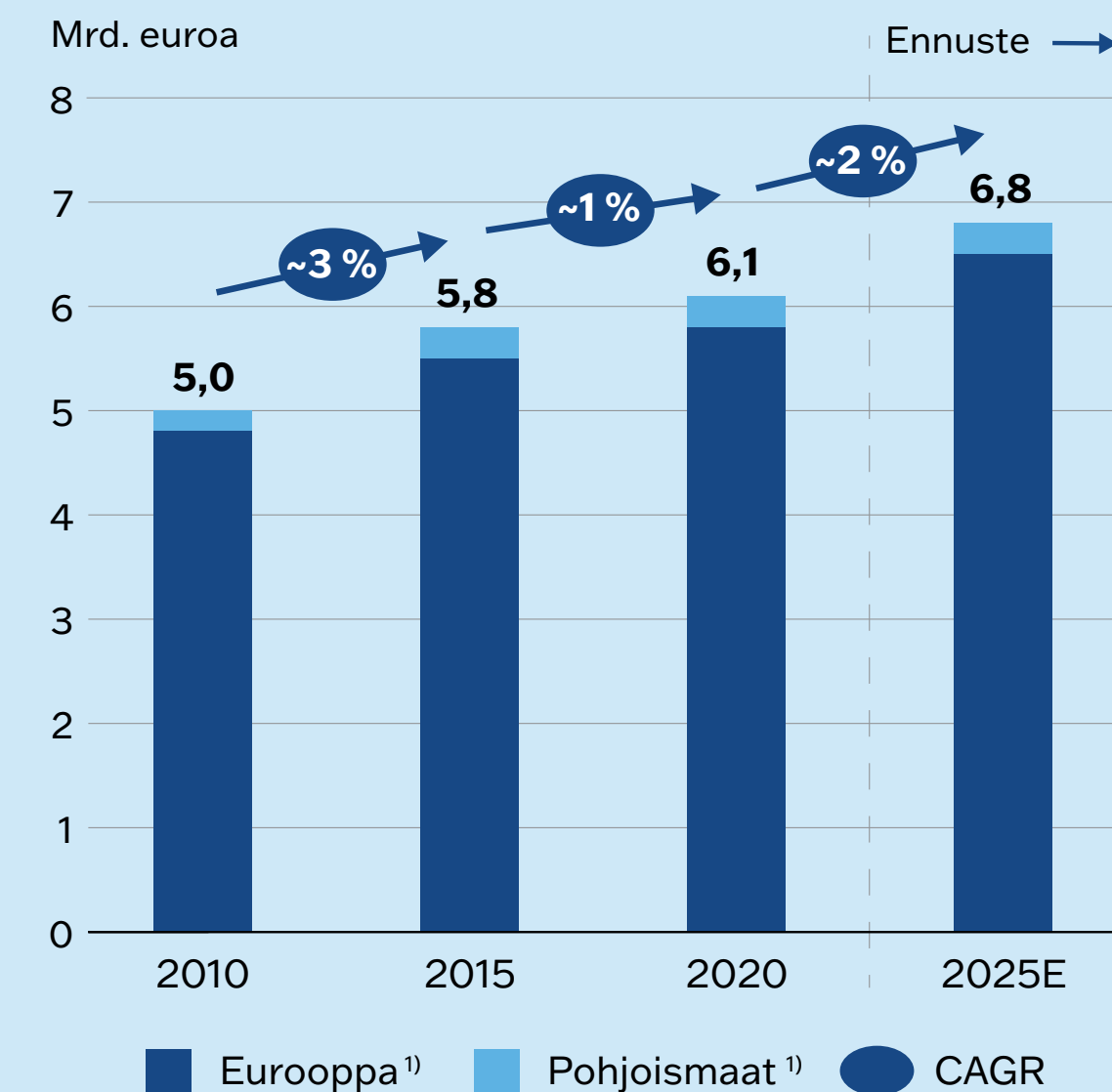
Duellin tärkeimmän osoitettavissa olevan markkinan arvoksi arvioitiin noin 6,1 miljardia euroa vuonna 2019. Arvion mukaan vuonna 2019 Duellin tärkeimmät osoitettavissa olevat markkinat Pohjoismaissa olivat arvoltaan noin 0,3 miljardia euroa ja muun Euroopan tärkeimmät vastaavat markkinat noin 5,8 miljardia euroa. Vuonna 2019 onroad- ja offroad-moottoripyörien osien markkinasegmenttien osoitettavissa olevat markkinat Euroopassa olivat arvoltaan noin 5,2 miljardia euroa ja 0,9 miljardia euroa.

Vuosina 2019–2025 Duellin tärkeimpien osoitettavissa olevien markkinoiden arvioidaan kasvavan noin 2 prosentin yhdistettyä vuotuista kasvuvauhtia (CAGR).

Vuosina 2010–2019 onroad- ja offroad-moottoripyörien markkinasegmentit kasvoivat noin 2,3 prosentin ja 0,9 prosentin CAGR-vauhtia, eikä Pohjoismaiden ja muun Euroopan markkinoiden kasvussa ollut merkittäviä eroja.

Onroad- ja offroad-moottoripyörien markkinat ovat historiallisesti kestäneet hyvin talouden laskusuhdanteita. Duellin osoitettavissa olevien markkinoiden alhainen syklisyys perustuu pääasiassa moottoripyörien suureen määrään Euroopassa sekä varaosien ja loppuasiakkaille usein välttämättömien varusteiden kysyntään. Onroad-moottoripyörien markkinasegmentti on Duellin suurin markkina-alue sekä Pohjoismaissa että muualla Euroopassa. Onroad-moottoripyörien markkinasegmentin odotetaan kasvavan Euroopassa noin 2,1 prosentin CAGR-vauhtia vuosina 2019–2025.

Duellin osoitettavissa olevien markkinoiden koon kehitys



Huomautus: 1) Pohjoismaat ja muu Eurooppa kattavat onroad- ja offroad-moottoripyörien varaosien ja varusteiden markkinakoot. Lähde: Duellin keväällä 2021 kolmannelta osapuolelta tilaama markkinatutkimus, joka perustuu useisiin lähteisiin, mukaan lukien IMF, markkina-asiantuntijoiden haastattelut, Eurostat, BMI ja Orbis.



DUELLIN KOHDEMARKKINAT JA KILPAILU

DUELLIN KILPAILIJAT JAKAUTUVAT SEURAAVIIN KOLMEEN LUOKKAAN:

1

Duell kuuluu **SUURIIN KANSAINVÄLISIIN JAKELIJOIHIN**, joita Euroopassa on vain muutamia. Näillä yrityksillä on tyypillisesti vahva markkinaosuus tietyillä maantieteellisillä alueilla, mutta samalla ne laajentuvat uusille markkinoille ja skaalaavat jakeluverkostoaan.

2

SUURET ALUEELLISET JAKELIJAT ovat keskittyneet muutamille valituille markkinoille, joilla ne ovat saavuttaneet merkittävän aseman.

3

PIENIIN PAIKALLISIIN JAKELIJOIHIN kuuluu kilpailijoita, joilla on merkittävä jalansija yhdessä maassa tai osassa maata. Niillä on usein vähemmän markkinavoimaa ja pienempi valikoima tuotemerkkejä.



MARKKINATRENDIT JA -TEKIJÄT**MOOTTORIPYÖRÄ- JA KULJETTAJAKANTA**

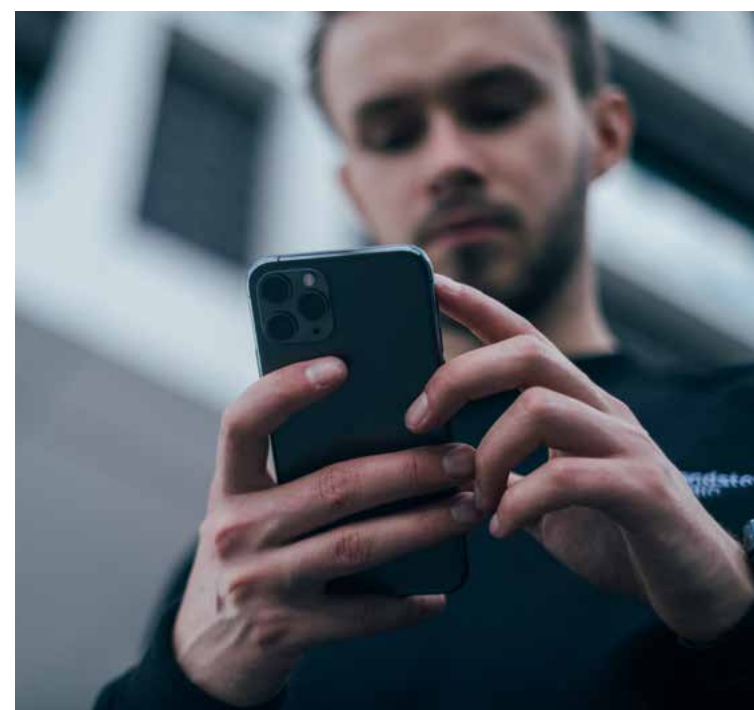
Vuosina 2019–2025 onroad-moottoripyörien kuljettajamäärän arvioidaan jatkavan kasvuaan noin 1,5 prosentin CAGR-vauhtia, kun taas offroad-moottoripyöräilijöiden määrän odotetaan pysyvän suhteellisen samanlaisena.¹

**KESKIMÄÄRÄISEN KULUTUKSEN LISÄÄMINEN KULJETTAJAA KOHTI**

Sekä onroad- että offroad-moottoripyörien kulutuksen kuljettajaa kohti odotetaan kasvavan edelleen noin 1 prosentin CAGR-vauhtia vuosina 2019–2025.²

**SÄHKÖISTYMINEN**

Ympäristöpaineet ja tuoteinnovaatiot parantavat sähkökäyttöisten powersports-ajoneuvojen saatavuutta. Sähköautomarkkinoihin kohdistuvaa kiinnostusta lisäävät sähköautojen alhaiset melutasot ja päästöttömyys, jotka parantavat käytettävyyttä kaupunkialueilla. Lisäksi tiukentuvien päästömääräysten odotetaan edistävän sähköistymistä eri liikennesegmenteissä.

**RAKENTEELLINEN SIIRTYMÄ VERKKOON**

Onroad- ja offroad-moottoripyörien varaosien ja varusteiden Verkkokauppa-markkinoiden odotetaan kasvavan Euroopassa vuoden 2019 noin 1,0 miljardista eurosta (mikä vastaa noin 17 prosentin osuutta koko toimialan markkinasta) noin 2,1 miljardiin euroon (mikä vastaa noin 30 prosentin osuutta koko toimialan markkinasta) vuoteen 2025 mennessä (verkkokaupan osuutta koskevat luvut on arvioitu vertaamalla samankaltaisen toimialan ennusteeseen verkkokaupan osuudesta koko toimialan markkinaan).²

**SUURTEN JAKELIJOIDEN KASVAVA ROOLI**

Duell uskoo, että suurten jakelijoiden rooli kasvaa vuosina 2019–2025 pääasiassa niiden tuotemerkeille ja jälleenmyyjille tuomien mittakaavaetujen vuoksi. Jakelijan mittakaava mahdollistaa jälleenmyyjien laajemman tavoittamisen, johdonmukaisen tilauksen, myyntikustannusten vähentämisen, brändäys- ja markkinointituen sekä paremman toimittajarahoituksen, joiden Duell uskoo olevan brändien keskeisiä valintaperusteita jakelijoille. Toisaalta jälleenmyyjät hyötyvät brändin laajemmasta tavoitavuudesta, yhden pysähdyksen helppoudesta, maksuehtojen joustavuudesta, tehokkaista tilausprosesseista ja paikallisista asiakaskokemuksista. On arvioitu, että suurten jakelijoiden markkinaosuus kasvaa merkittävästi nopeammin vuosina 2019–2025.³

¹ Lähde: BMI, Onroad-moottoripyöriä koskeva ennuste perustuu moottoripyörien lukumäärän maakohtaiseen kasvutason.

² Lähde: Duellin keväällä 2021 teettämä kolmannen osapuolen markkinatutkimus, Euromonitor.

³ Lähde: Duellin keväällä 2021 teettämä kolmannen osapuolen markkinatutkimus, lähinnä pienempien jakelijoiden kustannuksella markkinoiden konsolidoituessa.

NÄKYMÄT, KASVUSTRATEGIA JA TALOUDELLISET TAVOITTEET

NÄKYMÄT TILIKAUDELLE 2023

KASVUSTRATEGIA

TALOUDELLISET TAVOITTEET

Markkinoiden epävarmuus jatkuu. Kiihtyvä inflaatio ja yleinen markkinatilanne ovat laskeneet kuluttajaluottamusta. Nämä tekijät heikentävät ennustettavuutta. Duell jatkaa kasvustrategian toteuttamista epävarmasta markkinatilanteesta huolimatta.

Duell odottaa liikevaihdon kasvavan orgaanisesti ja epäorgaanisesti. Oikaistun EBITA:n odotetaan kasvavan absoluuttisesti ja suhteellisesti kuluvalle, 31.8.2023 päättyvällä tilikaudella. Orgaaninen liikevaihdon kasvu on laskettu ilman yritysostojen ja -myynnin vaikutusta.

Orgaaninen kasvu ja yritysostot sekä -järjestelyt uusilla maantieteellisillä markkina-alueilla

- Markkinaosuuden hankkiminen houkuttelemalla uusia asiakkaita ja kasvattamalla omaa markkinaosuutta.
- Laajentuminen uusille markkinoille ja uusiin tuoteryhmiin. Maakohtaisten tuotevalikoimien kasvattaminen.
- Yritysostot: Duell on tunnistanut yli 20 mahdollista kohdetta.
- Suuremmissa yritysjärjestelyissä Duell voi harkita vieraan ja oman pääoman ehtoisen rahoituksen yhdistelmää.

Kumppani verkkokaupan rakentamiseen

- Duell uskoo, että se on luotettava kumppani verkkokauppiaille kasvavilla yritysten ja kuluttajien välisillä verkkomarkkinoilla, koska se pystyy tarjoamaan nopean ja tarkan tilausten käsittelyn, yhden pysähdyksen lähestymistavan tuotteiden hankintaan, laajat tiedot yli 150 000 varastonimikkeestä, dynaamiset ja joustavat toimitukset, noutopisteet ja suoratoimitusten saatavuuden, jonka järjestelmäintegraatiot mahdollistavat.
- Duell tarjoaa myös yritysten välisiä verkkokauppoja ja järjestelmäintegraatioita, jotka mahdollistavat yhteenlastauksen, suoratoimitukset, automatisoidut prosessit ja tilaukset sekä varaston saatavuuden tarkistuksen reaaliajassa.
- Duell pyrkii myös tukemaan perinteisiä, verkon ulkopuolisia asiakkaita tehokkaassa siirtymisessä kohti verkkokauppaa sen lisäksi, että se tukee perinteisiä, verkkokaupan ulkopuolella toimivia jälleenmyyjä tarjoamalla tehokkaasti paikallisia palveluja ja markkinatuntemusta paikallisella kielellä.

Tuotemerkkivalikoiman kehittäminen

- Duell aikoo jatkossakin lisätä brändejä tuotevalikoimaansa.
- Duell houkuttelee edelleen parhaita tuotemerkkien toimittajia antamalla vahvan arvolupauksen.
- Parhaiden tuotemerkkien lisäksi Duell jakelee huippu- ja siirtymätuotemerkkejä, jotka on mahdollista muuntaa omiksi tuotemerkeiksi, kun tietyt määrävaatimukset täyttyvät ja Duell löytää sopivan toimittajan. Niillä on yleensä suuremmat marginaalit kuin kolmannen osapuolen tuotemerkeillä.
- Duell harkitsee omien tuotemerkkien hankkimista, jolloin Duell omistaisi tuotesuunnittelun immateriaalioikeudet.

KESKIPITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET (3–5 VUOTTA)

Kasvu: liikevaihto 200–300 miljoonan euron välillä vuoden 2025 loppuun mennessä, saavutetaan vuotuisen orgaanisen kasvun ja yritysostojen yhdistelmällä.

Kannattavuus: oikaistu EBITA-marginaali vähintään 13 %.

Velkaantuminen: nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen välillä 2–3. Velkaantumisaste voi tilapäisesti ylittää tavoitealueen (esimerkiksi yritysostojen yhteydessä).

Huom. Kasvutavoite on päivitetty. Vanha kasvutavoite: liikevaihto 200–300 miljoonan euron välillä vuoden 2025 loppuun mennessä, saavutetaan selkeästi yli 10 % vuotuisen orgaanisen kasvun ja yritysostojen yhdistelmällä.

Osingonjakopolitiikka: vuosittain kasvava osinko, joka on vuosittain vähintään 30 prosenttia raportoidusta nettovoitosta.

MAANTIETEELLINEN KASVU, VERKKOKAUPPA JA BRÄNDIVALIKOIMAN KEHITTÄMINEN

MAANTIETEELLINEN KASVU

Kasvutavoitteet:

- Kasvattaa nykyisten asiakkaiden hankintojen osuutta yhteismyynnillä ja laajennetulla tuotevalikoimalla
- Uusien asiakkaiden hankinta
- Yritysostot ja -järjestelyt

Maantieteellisen kasvun tukemiseksi Duell toteutti kaksi yritysostoa tilikaudella 2022. TMV:n Alankomaissa helmikuussa ja PowerFactoryn Suomessa toukokuussa. TMV avaa moottoripyöräsegmentin ja erityisesti motocross-segmentin Benelux-maissa 600 jälleenmyyjäasiakkaalla ja PowerFactory avaa polkupyörien varaosa- ja tarvikemarkkinat Pohjoismaissa 2 000 jälleenmyyjäasiakkaalla. Duell lisäsi myös myyntiedustajiensa määrää useissa Euroopan maissa, kuten Espanjassa ja Benelux-maissa.

VERKKOKAUPAN KUMPPANI

- Vahvistaa Duellin kykyä palvella sekä tuotemerkkien että jälleenmyyjien verkkomyyntiä

Duell on rakentanut asiakkaille uutta verkkokauppa-palvelua, jonka on tarkoitus olla kokonaan käytössä alkuvuodesta 2023. Uusi palvelu tarjoaa modernin alustan, jossa on entistä paremmat haku- ja luokittelutoiminnot.



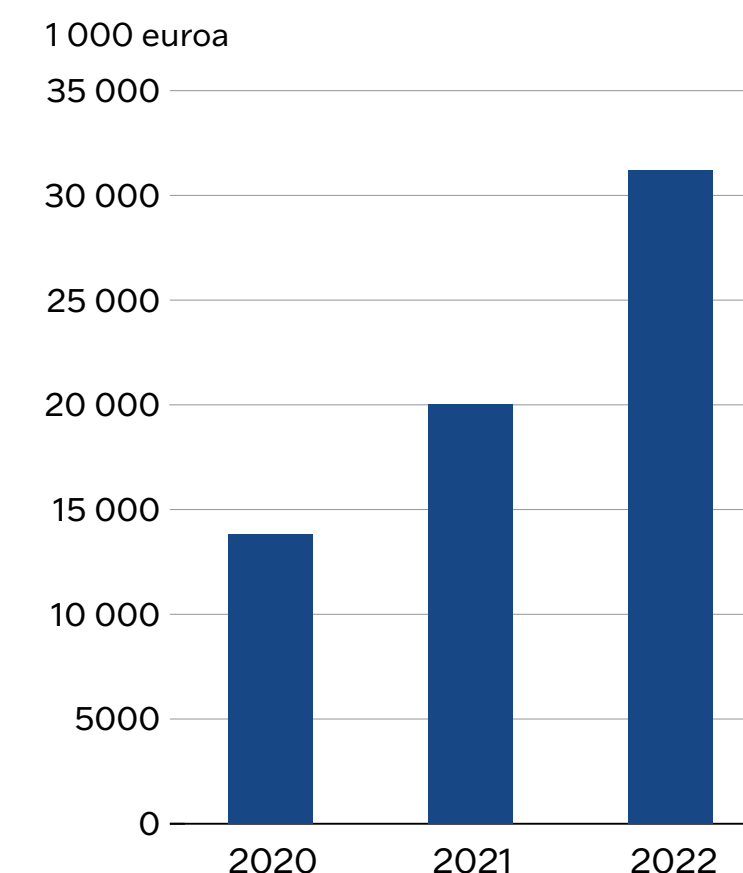
TUOTEMERKKIVALIKOIMAN KEHITTÄMINEN

- Omien merkkien kaupallistaminen
- Uusien kolmansien osapuolten tuotemerkkien lisäys

Duell tarjoaa jälleenmyyjille 500 tuotemerkin valikoimaansa, joka koostuu noin 150 000 tuotenimikkeestä. Niistä kaksi kolmasosaa on teknisiä varaosia ja tarvikkeita ja kolmasosa varusteita. Kolmansien osapuolten tuotteiden myynnin osuus on noin 80 prosenttia. Duellilla on yli 20 korkealaatuista omaa brändiä tuotemerkeineen. Ne ovat saatavilla kaikilla markkinoilla. Duellin edustamien tuotemerkkien määrä kasvoi 290:stä noin 500:aan vuonna 2022 pääasiassa yritysostojen seurauksena. PowerFactoryn osto kasvatti tuotenimikkeiden määrää 12 000 tuotteella.

Joulukuussa 2021 Duell teki merkittävän jakelusopimuksen Michelinin kanssa, joka on yksi maailman johtavista rengasvalmistajista. Myös Michelinin moottoripyörä- ja skootterituotteet sisällytettiin Duellin tuontivalikoimaan Suomessa, Ruotsissa ja Tanskassa. Duell teki huhtikuussa merkittävän jakelusopimuksen Just1:n kanssa, joka on tunnettu motocross-varustemerkki. Duell myy jatkossa Just1-tuotteita yksinoikeudella Pohjoismaissa ja useissa muissa Euroopan maissa. Toukokuussa Duell esitteli oman motocross-vaatemallistonsa AMOQ MX -tuotemerkillä. AMOQ sisältää myös oman malliston lumisegmentille.

Verkkokaupan kehitys



DUELL SIJOITUSKOHTENA

1

**DUELLILLA ON HYVÄT
MAHDOLLISUUDET
KASVAA ORGAANISESTI JA
YRITYSOSTOJEN KAUTTA**

2

**MARKKINAJOHTAJA
POHJOISMAISSA JA
NOPEASTI KASVAVA
LÄSNÄOLO MUUALLA
EUROOPASSA**

3

**LAAJA VALIKOIMA
TUNNETTUJA
TUOTEMERKKEJÄ**

4

**VAHVA ARVOLUPAUS
TUOTEMERKEILLE JA
JÄLLEENMYYJILLE**

5

**DUELLILLA ON
VAHVA JA VAKAA
ASEMA KESKEISISSÄ
MYYNTIKANAVISSA**

6

**DUELL HALLITSEE
ARVOKETJUN KRIITTISIÄ
OSIA**

7

**KOKEMUSTA VAHVASTA
ORGAANISESTA KASVUSTA,
YRITYSKAUPOISTA JA
-JÄRJESTELYISTÄ SEKÄ
KANNATTAVUUDESTA**

8

**OSAAVA, KOKENUT
JA INTOHIMOINEN
JOHTORYHMÄ SEKÄ
HENKILÖSTÖ**



DUELLIN VISIO, TAVOITE JA ARVOT

VISIO

Toimia parhaana mahdollisena kumppanina jälleenmyyjille ja tuotemerkkien omistajille kaikkialla Euroopassa sekä saavuttaa johtava markkina-asema eri Euroopan maissa ja vahvistaa johtavaa markkina-asemaa Pohjoismaissa.

TAVOITE

Pohjois-Euroopan johtava powersports-jälkimarkkinoiden jakelija

ARVOT

Duellin tavoitteena on jaella maailman tunnetuimpia laadukkaita powersport-brändejä kilpailukykyiseen hintaan ja oikea-aikaisesti.

Tämän mahdollistaa ammattitaitoinen ja sitoutunut henkilöstö, joka noudattaa yhteisiä arvoja:

*Intohimo
Rohkeus
Luottamus
Sitoutuminen asiakkaisiin
Rentous*



JOHDATUS DUELLIN KESTÄVÄN KEHITYKSEN LÄHESTYMISTAPAAN

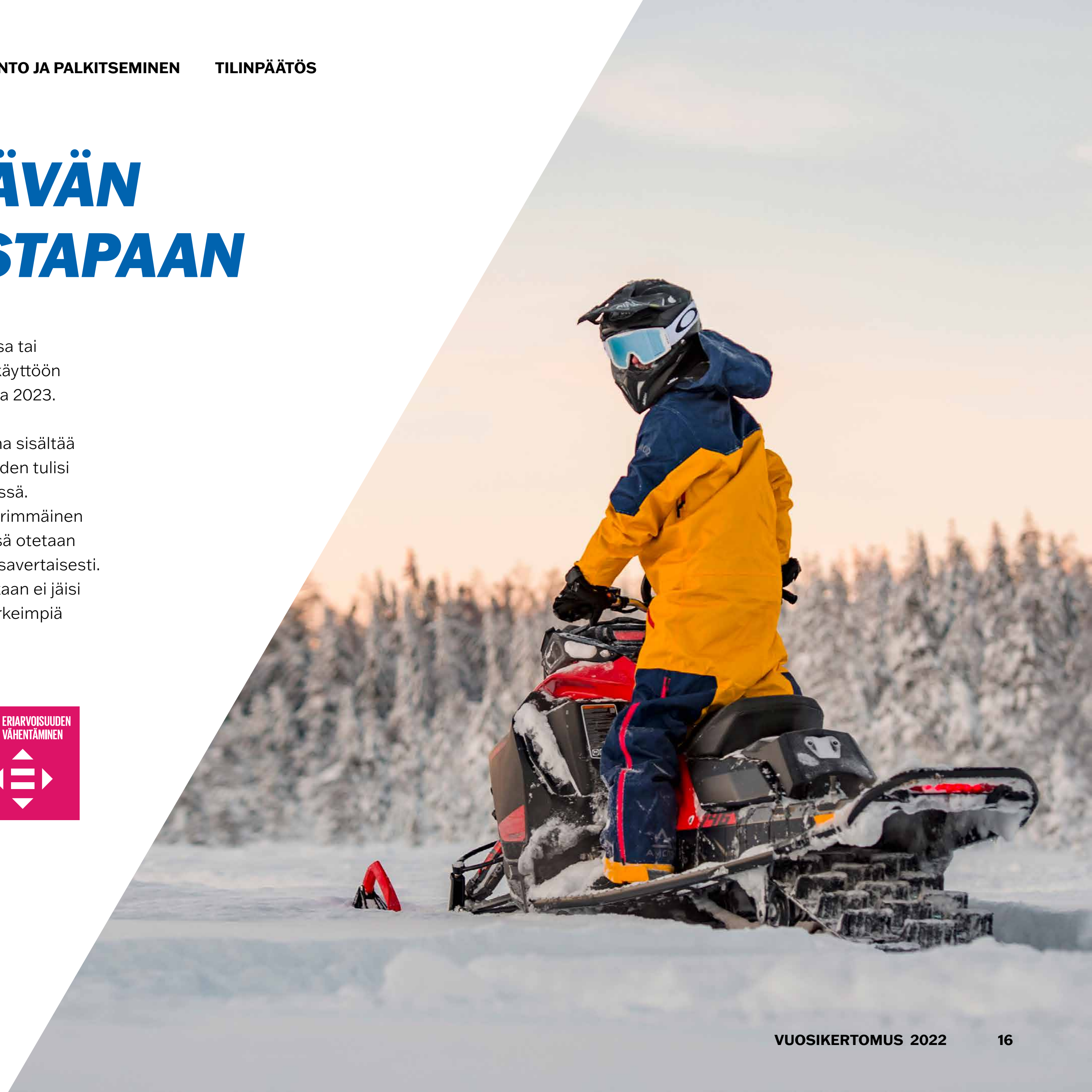
Duell noudattaa päätöksenteossaan, hallinnossaan ja vastuullisuuskäytännössään sovellettavaa Suomen lainsäädäntöä ja yhtiöjärjestystään. Duell noudattaa Nasdaq First North Growth Market sääntökirjaa. Duell ei ole velvollinen noudattamaan Arvopaperimarkkinayhdistyksen julkaisemaa Suomen hallinnointikoodia 2020 ("Hallinnointikoodi"). Duell pyrkii kuitenkin yhdenmukaistamaan hallinnointikäytäntönsä hallinnointikoodin mukaisiksi lukuun ottamatta siihen sisältyviä raportointivelvoitteita. Duellin tavoitteena on myös kehittää kestävyteen liittyviä tavoitteitaan, toimenpiteitään, käytäntöjään ja raportointiaan odotetun EU-lainsäädännön mukaisesti. Suurin osa kestävyteen liittyvästä kehitystyöstä tehdään arvioiden mukaan tilikausien 2023–2024 välillä.

Agenda 2030 kestävä kehitys

Vastuullisuus on tärkeä osa Duellin arvoja ja toimintaa yrityksenä. Duellin vastuullisuus perustuu YK:n kestävä kehityksen toimintaohjelmaan (Agenda 2030), josta on valittu tärkeimmät osa-alueet toimintaa ja kumppaneita varten. Duell on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia ja varmistaa, että niitä kunnioitetaan kaikessa sen toiminnassa. Toimintaa harjoitetaan eettisesti ja rehellisesti, eikä minkäänlaista

lahjontaa tai korruptiota hyväksytä omassa tai kumppaneiden toiminnassa. Duell ottaa käyttöön yritystason eettiset toimintaohjeet vuonna 2023.

YK:n kestävä kehityksen toimintaohjelma sisältää 17 maailmanlaajuista tavoitetta, jotka maiden tulisi saavuttaa yhdessä vuoteen 2030 mennessä. Agenda 2030:n tavoitteena on poistaa äärimmäinen köyhyys niin, että kestävässä kehityksessä otetaan huomioon ympäristö, talous ja ihmiset tasavertaisesti. Ohjelman peruseriaatteena on, että kukaan ei jäisi kehityksessä jälkeen. Duellin kannalta tärkeimpiä alueita ovat seuraavat:



YMPÄRISTÖ

Logistiikka

Logistiikka on välttämätöntä Duellin liiketoiminnalle, ja Duell pystyy toimittamaan yli 95 prosenttia tuotteistaan 24 tunnin kuluessa. Duell on sitoutunut tarjoamaan asiakkailleen oikean tuotteen oikeaan aikaan ja paikkaan. Duell käyttää useita ulkopuolisia logistiikkapalvelujen tarjoajia toimitustensa toteuttamiseen asiakkaille. Duell on sopinut aloittavansa tilikauden 2023 aikana yhteistyön ulkopuolisen kumppanin kanssa. Se kerää lähtevän logistiikan tilastoja kaikista Duellin logistiikkakeskuksista ja logistiikkayrityksiltä voidakseen optimoida ja minimoida kuljetukset sekä vähentää päästöjä.

Duellin logistiikkamallin tavoitteena on vähentää alan ympäristövaikutuksia vähentämällä yksittäisiä toimituksia jälleenmyyjille ja yhdistämällä useiden tuotemerkkien tuotelähetyksiä. Duellin arvioiden mukaan yhdistämällä useiden tuotemerkkien lähetykset, voidaan vähentää lähetysten määrää 10–15 prosenttia verrattuna tuotemerkkien suoramyyntiin.

Lisäksi Duellilla on lokalisoitu varastostrategia, joka mahdollistaa lyhyemmät toimitusvälytykset. Duell arvioi, että viimeisten kolmen vuoden aikana se on lisännyt tarjoamiensa pakkauskojien määrää yli 50 prosenttia, mikä on vähentänyt Duellin pakkausmateriaalien käyttöä.

Duell on kehittänyt uuden Warehouse Management System ("WMS") -järjestelmän, jonka odotetaan edelleen parantavan Duellin varastohallinnan tehokkuutta, nopeuttavan tuotetoimituksia ja vahvistavan Duellin skaalautuvia toimintoja. Uusi järjestelmä otetaan käyttöön Suomessa loppuvuodesta 2022 ja Ruotsissa vuoden 2023 jälkipuoliskolla. Arviointivaihe järjestelmän ottamiseksi käyttöön Ranskassa on käynnissä. Alankomaissa järjestelmä on käytössä.

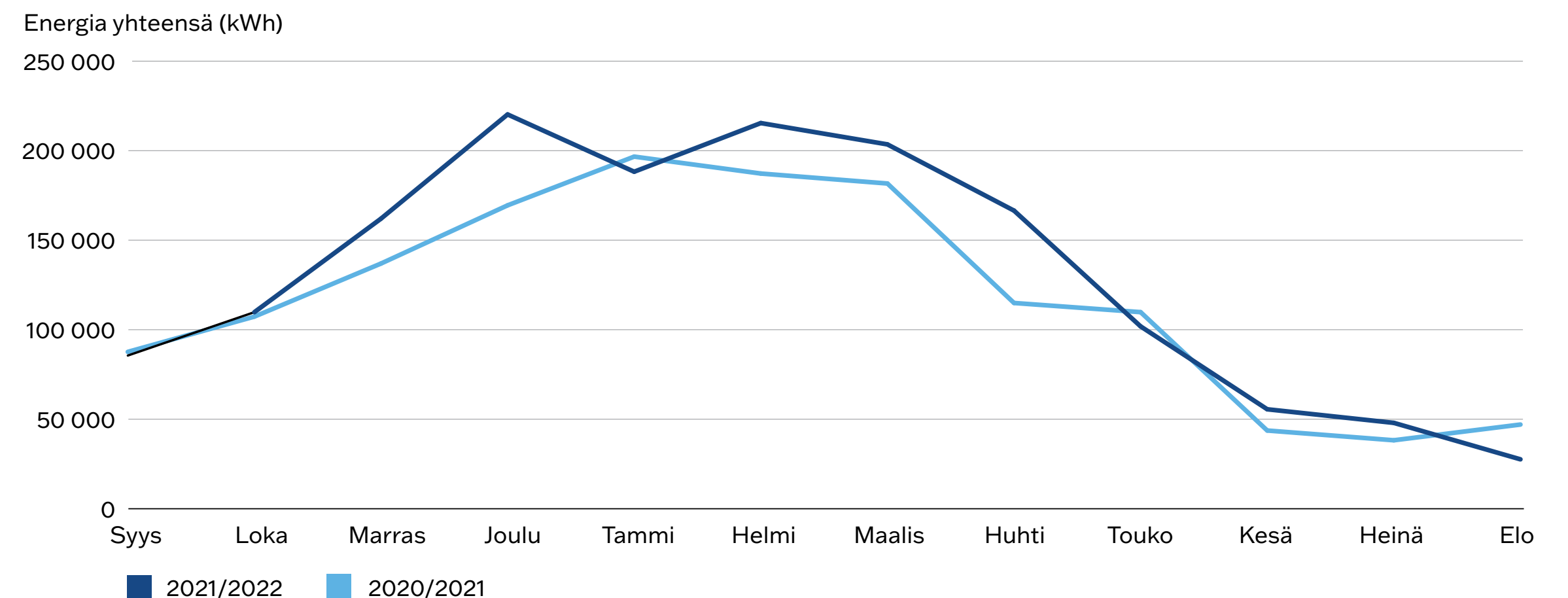
Optimointi tukee kestävästä kehitystä. Esimerkiksi jälkitoimitukset yhdistetään ja lähetetään päivittäisten tilausten mukana. Tavoitteena on yhdistää mannertenväliset toimitukset ja toimittaa aina täysiä kontteja. Varastot ovat paikallisia ja ne sijaitsevat lähellä asiakkaita. Optimointi- ja ostojärjestelmä auttaa meitä toimimaan vastuullisemmin tilausten ja tuotetoimitusten sekä varastoinnin osalta optimoimalla tuotteiden määrän sekä varastoimalla tuotteet oikeaan paikkaan ja oikeaan aikaan. Ylimääräisiä matkoja vältetään ja etäkokouskäytäntö otetaan käyttöön etäteknikoilla. Duell tarjoaa jälleenmyyjille suoratoimitusratkaisua, mikä tarkoittaa, että tuotteet toimitetaan suoraan loppuasiakkaille. Näin vältetään tarpeettomia pakkauksia ja kuljetuksia.

Duell keskittyy pakkauksissa kestävästä kehitykseen, jotta käytössä on ihanteellisen kokoisia laatikoita ja pakkauksia, joissa on vain tarvittava määrä pakkausmateriaalia. Lisäksi muovin määrä minimoidaan pakkauslinjoissa. Laatikot ja pakkausmateriaalit käytetään uudelleen aina, kun se on mahdollista. Duell on myös päättänyt vähentää painetun materiaalin määrää ja paperin käyttöä sekä karsimalla painettujen tuoteluetteloiden tuotantoa tilikaudella 2023 ja siirtyä digitaalisiin tuotekuvastoihin. Tämän toimenpiteen tuloksena arvioidaan olevan vuosittain noin 40 prosentin vähennys painetuissa kuvastoissa.

Energiankulutus Suomessa ja Ruotsissa

Duell suosii uusiutuvaa energiaa. Energiayhtiö Suomessa käyttää 100-prosenttisesti uusiutuvaa energiaa ja energialähteen takaamiseksi on myönnetty sertifikaatti. Alkuperä on Euroopassa ja lähteitä ovat vesi-, tuuli-, aurinko-, bio- ja geoterminen energia. Myös Ruotsin Tranåsissa paikallinen energiayhtiö käyttää lähteenä 100-prosenttisesti uusiutuvaa energiaa vedestä, tuulesta, biopolttoaineesta ja auringosta. Duell korostaa uusiutuvan energian käytön tärkeyttä kaikissa konsernin yhtiöissä.

Energiankulutus – Suomi (Mustasaari ja Kivihaka) ja Ruotsi (Tranås)



SOSIAALINEN TOIMINTA

Organisaatio ja henkilöstö

Työntekijät ovat Duellin tärkein voimavara. Duell haluaa huolehtia työntekijöiden terveydestä ja hyvinvoinnista sekä taata turvallisen työympäristön koko henkilöstölle. Yrityksen vakaa perusta ja pitkä historia mahdollistavat pitkäaikaiset työsuhteet. Duell tarjoaa aktiivisesti mahdollisuuksia ja monipuolisia etuja henkilöstön kehittämiseen. Työyhteisössä arvostetaan kattavia työterveyspalveluita (Suomessa), kilpailukykyistä bonusjärjestelmää ja liikuntaetua.

Duellin tavoitteena on ylläpitää avointa ja myönteistä työskentelyä, jossa työntekijää arvostetaan ja kuunnellaan. Tasa-arvolla tarkoitetaan yhdenvertaista kohtelua ja yhtäläisiä mahdollisuuksia sukupuolesta, taustasta tai muusta ei-ammattillisesta syystä riippumatta. Yritys noudattaa tasa-arvoa työyhteisössä ja haluaa edistää sitä myös yhteiskunnallisella tasolla. Duell järjestää tiedonjakotilaisuuksia kaikille työntekijöille viestintätyökaluja hyödyntäen. Tilaisuuksissa yrityksen johto antaa tietoja tärkeistä aiheista, kuten liiketoiminnan kehittämisestä, sekä antaa päivityksiä keskeisistä projekteista ja henkilöstöön liittyvistä aiheista.

31. elokuuta 2022 Duellilla oli yhteensä 232 työntekijää, joista 78 % on Pohjoismaissa ja 22 % muualla Euroopassa.

Duellin henkilöstön tilastotiedot

Sukupuolijakauma, %	Naisia	Miehiä
Duellin työntekijät	24 %	76 %
Johtoryhmä (7)	29 %	71 %
Hallitus (6)	33 %	67 %

Muut henkilöstön keskeiset luvut	2022	2021
Duellin henkilöstön pysyvyysprosentit	11,3 %	16,8 %
Sairauspoissaolot päivinä (2021, vain Duell Finland)	11	10
Koulutus, keskiarvo työntekijää kohti, euroa	83	-

Konsernin henkilöstö työskentelee pääasiassa vakituisissa työsuhteissa. Lisäksi Duell käyttää logistiikassa kausityövoimaa sesonkiaikana eli kesällä korvaamaan henkilöstöä loma-aikoina. Yritys tarjoaa myös harjoittelupaikkoja opiskelijoille.

Viime vuosina Duellin henkilöstömäärä on kasvanut tasaisesti. Duellilla oli keskimäärin 193 koko-aikaista työntekijää 31. elokuuta 2022 päättyneellä tilikaudella ja keskimäärin 112 koko-aikaista työntekijää 31. elokuuta 2021 päättyneellä tilikaudella.

TMV:n osto Hollannissa helmikuussa 2022 ja PowerFactoryn osto Suomessa toukokuussa 2022 kasvattivat Duellin henkilöstömäärää 47 henkilöllä.





Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunta

Duellin hallitus perusti henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan elokuussa 2022 ja se aloitti työnsä syyskuussa 2022. Valiokunnan tehtävänä on mahdollistaa ja varmistaa Duellin menestys palkitsemisen, henkilöstön ja yrityskulttuurin osalta sekä tukea hallituksen työtä näiden teemojen parissa. Se arvioi, seuraa ja ohjaa työntekijöiden kehitystä ja palkitsemiskysymyksiä, jotka ovat elintärkeitä yrityksen strategian toteuttamisen kannalta.

Yhtiön kasvustrategian ja kansainvälistymisen tueksi toteutettiin useita toimenpiteitä henkilöstön ja organisaation kehittämisen kautta. Johtoryhmää ja asiantuntijatiimejä on vahvistettu viimeisten 18 kuukauden aikana. Uutta osaamista ja kokemusta omaavia henkilöitä rekrytoitiin varmistamaan tarvittava kompetenssi Duellin kolmen strategisen kulmakiven kehittämiseen ja toteuttamiseen: laajentuminen uusille markkinoille, tuotevalikoiman kehittäminen ja verkkomyynnin tuki.

Duell toteutti henkilöstötyytyväisyyskyselyn koko konsernissa elokuussa 2022. Yhteensä 73 prosenttia työntekijöistä vastasi kyselyyn, ja kokonaiskeskiarvo oli 78/100. Työntekijöiden NPS-arvo (Net Promoter Score) oli kyselyn perusteella 18. Kysely toteutetaan jatkossa säännöllisesti vuosittain yrityksen toiminnan ja henkilöstön hyvinvoinnin kehittämiseksi. Tärkeimmät tulokset ovat taulukoissa oikealla. Henkilöstökyselyn tulosten pohjalta Duell

keskittyy seuraavien osa-alueiden kehittämiseen: osaamisen kehittäminen ja mahdollisuudet edetä yrityksessä, esimiesten asettamat selkeät tavoitteet, työntekijöiden hyvinvointi ja liiketoimintaprosessien kehittäminen. Myönteisimmät tulokset liittyivät työkuultuuriin ja hyviin suhteisiin kollegojen kanssa sekä siihen, että työnantaja kohtelee työntekijöitä tasapuolisesti ja oikeudenmukaisesti.

Korruption vastainen toiminta

Duellilla on hyväksytty whistleblowing-politiikka väärinkäytösten ilmoittamiseen. Whistleblowing-politiikka on otettu käyttöön, jotta varmistetaan korkealaatuinen hallinto- ja ohjausjärjestelmä sekä säilytetään asiakkaiden ja yleisön luottamus liiketoimintaa kohtaan. Se tukee Duellin sidosryhmien, kuten työntekijöiden, asiakkaiden, tavarantoimittajien ja kumppaneiden mahdollisuutta raportoida poikkeamista tai rikkomuksista koskien esimerkiksi lakeja, sääntöjä ja hyviä liiketoiminnan käytäntöjä.

Whistleblowing-politiikka on osa perehdytysprosessia ja se on pakollinen kaikille uusille työntekijöille. Tilikaudella 2022 yhtiö järjesti työntekijöilleen koulutusta Duellin hallinto- ja ohjausjärjestelmästä. Duellin hallinnointiin liittyvät periaatteet, standardit ja ohjeet julkaistaan Duellin intranetissä kaikille työntekijöille. Whistleblowing-politiikka on hyväksytty ja tekninen sovellus (raportointikanavalle) otetaan käyttöön suunnitelman mukaisesti tilikauden 2023 aikana.

MINÄ JA YRITYS

Kysymys	Keskiarvo	Keskihajonta
Tulen mielelläni töihin	80,7	20,0
Minulla on mahdollisuuksia vaikuttaa työhöni	75,3	20,7
Minulla on laadukkaat työkalut työtäni varten	72,1	23,8
Minulla on hyvät olosuhteet työni tekemiseen	80,4	17,7
Työmääräni on kohtuullinen	69,8	22,3
Koen olevani tärkeä yritykselle	70,0	25,1
Minulla on mahdollisuuksia edetä urallani yrityksessä	61,2	23,8
Haluan työskennellä täällä pitkään	75,7	23,8
Yhteensä: (Eri mieltä – samaa mieltä) (0–100)	73,2	23,0

YRITYS TYÖPAIKKANA

Kysymys	Keskiarvo	Keskihajonta
Työntekijät kohtelevat toisiaan reilusti	81,8	20,1
Työntekijöitä kohdellaan yhdenvertaisesti iästä, sukupuolesta, etnisestä alkuperästä tai seksuaalisesta suuntautumisesta riippumatta	85,9	17,8
Mahdolliset ristiriitatilanteet työntekijöiden välillä käsitellään loppuun asianmukaisesti	76,8	22,9
Työntekijöiden hyvinvoinnista huolehditaan riittävällä tavalla	70,5	25,0
Meillä on hyvä ja energinen tunnelma ja olemme motivoituneita työhön	78,8	20,1
Meillä on ystävällinen ilmapiiri	81,7	19,4
Yhteensä: (Eri mieltä – samaa mieltä) (0–100)	79,2	21,5

HALLINTO

Arvoketju

Duell toimii jakelijana tuotemerkkien omistajien ja jälleenmyyjien välillä hankkimalla tuotteita tuotemerkkien omistajien valikoimista ja jakamalla ne edelleen jälleenmyyjille. Jälleenmyyjät myyvät tuotteita loppuasiakkaille, jotka ovat enimmäkseen kuluttajia. Duell tarjoaa myös tuotteita, jotka se hankkii suoraan valmistajilta ja myy omilla tuotemerkeillään täydentääkseen tarjontaansa.

Duell uskoo, että tärkein keino tuottaa arvoa koko toimitusketjulle sekä tuotemerkkien omistajille että jälleenmyyjille ovat mittakaavaedut ja laadukas palvelu niin tuotemerkkien omistajille kuin asiakkaille. Mittakaavaetujen taustalla ovat Duellin varastointivalmiudet ja tehokkaat logistiikkatoiminnot, jotka mahdollistavat tuotemerkkien laajan varastoinnin. Tämä varmistaa samanaikaisesti monien tuotemerkkien tuotteiden saatavuuden, mikä mahdollistaa yhden pysähdyksen lähestymistavan jälleenmyyjiiin päin. Duell pystyy tarjoamaan 500 tuotemerkin valikoimaa, joka koostuu noin 150 000 tuotenimikkeestä 8 500 jälleenmyyjälle.

Asiakkaat

Duell pyrkii entistä vastuullisempiin ratkaisuihin kehittämällä asiakaspalveluprosesseja aktiivisesti palvellakseen asiakkaita mahdollisimman huolellisesti ja tehokkaasti. Duellin tavoitteena on luoda mahdollisimman pitkä suhde sekä toimittajiin että yritysasiakkaisiin. Tuoteturvallisuus ja tuotetiedot ovat olennainen osa toimintaamme. Tuotepäälliköt, tuotteista vastaavat työntekijät, ovat alansa ammattilaisia ja heillä on aina ajantasaiset tiedot tuotteista ja tuoteturvallisuudesta. Tuotemerkkien omistajat antavat Duellin tuotepäälliköille tuoteturvallisuuteen ja sitä koskeviin vaatimuksiin liittyvää tuotekoulutusta. Duellilla on 8 500 yritysasiakasta ympäri Eurooppaa. Duell aikoo toteuttaa asiakastytyväisyyskyselyn vuonna 2023.

Tuotevalikoiman kehittäminen

Duell edistää turvallisempia tapoja ajaa ja yritys tekee kestäviä valintoja kehittäessään tuotevalikoimaansa ja tarjontaansa voidakseen tarjota toimialalle korkealaatuisia varusteita. Takuuasiat käsitellään huolellisesti ja mahdollisten tuotteiden takaisinvetojen yhteydessä ryhdytään välittömiin toimenpiteisiin.

Ostot ja laadunvalvonta

Duellilla on yli 600 eri toimittajaa ympäri maailmaa ja Duellin omien tuotemerkkien tuotteita valmistavat pääasiassa Aasiassa toimivat ulkopuoliset toimittajat. Tämä hajautettu lähestymistapa hankintaan antaa Duellille mahdollisuuden kattaa koko niiden tuotemerkkien ja tuotteiden valikoima, joita sen asiakkaat etsivät, pitäen samalla toimittajasuhteet hallinnassa ja optimoiden hankintansa useissa maissa. Tärkeimpien toimittajiensa lisäksi Duell pyrkii ylläpitämään vaihtoehtoisia toimittajasuhteita kriittisissä tuoteryhmissään varmistaakseen sujuvan toimituksen häiriöiden sattuessa.



Käyttämällä kolmansien osapuolten tuotemerkeissä suuria ja tunnettuja toimittajia Duell hyötyy toimittajien soveltamista vaatimuksista, jotka koskevat laadunvalvontaa, kestävästä kehitystä, työoloja ja korruption torjuntaa. Duellin omien tuotemerkkien tuotteissa, kuten moottoripyöräilyvaatteissa, vastuu tuotteiden laadusta ja turvallisuudesta sekä tuotteiden hyväksyntäprosesseista on Duellilla. Joihinkin Duellin tuotteisiin esimerkiksi sovelletaan eurooppalaisia turvallisuusmääräyksiä, jolloin niiden on oltava CE-sertifioituja. Vastuulliset viranomaiset testaavat nämä tuotteet.

Valmistajat ovat yksin vastuussa asiaankuuluvia turvallisuusmääräyksiä koskevista vaatimustenmukaisuusvakuutuksista ja CE-merkinnän lisäämisestä tuotteisiinsa. Duell käyttää myös ulkopuolisia palveluntarjoajia uusien tuotteiden tarkistukseen ja testaukseen. Duellin omien merkkien tuotteita valmistavat luotettavat ulkopuoliset toimittajat, jotka valmistavat myös joitakin Duellin tuotevalikoimaan kuuluvia kolmansien osapuolten merkkituotteita.

Duell pyrkii varmistamaan, että sekä sen toimittajat että sen jakelemat tuotteet täyttävät tietyt laatu-, turvallisuus- ja kestävyysvaatimukset, mutta Duellilla ei ole keskitettyä laadunvalvontaa. Ostotoiminnan laadunvalvonta perustuu Duellin ostajien ammattitaitoon sekä toimitussopimusten ehtoihin, toimittajien suosituksiin ja muihin asiakassuhteisiin. Laadunvalvonta perustuu myös siihen, miten toimittajat dokumentoivat toimintaansa ja tuotteitaan,

sekä siihen, onko toimittaja jäsenenä tunnetuissa etiikan ja kestävästä kehityksen parantamiseen tähtäävissä yhteistyöelimissä tai -organisaatioissa.

Riskienhallinta

Riskienhallinta on järjestelmällistä toimintaa, jonka tarkoituksena on varmistaa riskien kattava ja asianmukainen tunnistus, arviointi, hallinta ja valvonta. Se on olennainen osa Duellin strategiaprosessia, päätöksentekoa, päivittäistä johtamista ja toimintaa sekä valvonta- ja raportointimenettelyjä kaikissa toimintamaissa. Duellin johtoryhmä tarkastelee ja päivittää riskejä eri riskialueiden riskiarvioiden ja lieventämistoimien perusteella. Tiedot siitä jaetaan hallituksen kanssa.

Duellin on noudatettava sekä kansallisella että EU:n tasolla annettuja lakeja ja määräyksiä, jotka koskevat sen toimintaa muun muassa terveyden, ympäristön, turvallisuuden, kuluttajansuojan ja markkinoinnin, yleisen tuoteturvallisuuden, työsuhteiden, kilpailun, yhtiöoikeuden, tietosuojan, kansainvälisen kaupan ja verotuksen alueilla kaikissa maissa, joissa Duell harjoittaa liiketoimintaa. Sääntely vaikuttaa tiettyjen Duellin jakelemien tuotteiden myyntiin enemmän kuin muiden. Tällaisia tuotteita ovat esimerkiksi kypärät varustemarkkinoilla sekä pakolliset tekniset osat ja varaosat, jotka vaativat säännöllistä vaihtoa, kuten renkaat.



HALLINTO JA PALKITSEMINEN

Hallitus

Yhtiön hallituksen tehtävät ja vastuut määräytyvät osakeyhtiölain ja muun soveltuvan lainsäädännön perusteella. Yhtiön hallituksella on yleinen toimivalta tehdä päätöksiä ja toimia kaikissa asioissa, joita ei lain tai yhtiön yhtiöjärjestyksen mukaan ole määrätty yhtiön muille hallintoelimille. Yhtiön hallituksen yleisenä tehtävänä on järjestää Duellin hallinto ja toiminta asianmukaisesti. Yhtiön hallituksen on toimittava kaikissa tilanteissa Duellin edun mukaisesti.

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön hallituksessa on vähintään neljä (4) ja enintään kahdeksan (8) jäsentä. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy valintaa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiön hallitus on päätösvaltainen, kun yli puolet sen jäsenistä on läsnä. Yhtiön hallituksen päätös on ehdotus, jota kannattaa yli puolet kokouksessa läsnä olevista jäsenistä. Äänten mennessä tasan puheenjohtajan ääni ratkaisee. Yhtiön hallitus kokoontuu ennalta määrätyn aikataulun mukaisesti kuudesta kymmeneen kertaan vuodessa ja pitää tarvittaessa ylimääräisiä kokouksia. Duell Oyj:n hallitus on sopinut perustavansa henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan, joka arvioi ja valmistelee palkka- ja kannustinjärjestelmän rakennetta ja kohdentamista sekä tulokannustinsääntöjä. Yhtiön hallitus voi jatkossa harkita valiokuntien perustamista toimiakseen tehokkaasti ottaen huomioon Duellin toiminnan laajuuden ja luonteen sekä hallituksen toimintaperiaatteet.

<https://investors.duell.eu/fi/hallinnointi/hallitus>



Kim Ignatius

Syntynyt vuonna 1956
Puheenjohtaja 2021-
Kauppatieteiden kandidaatti
Suora omistus 0,04 %



Sami Heikkilä

Syntynyt vuonna 1971
Jäsen 2018-
Kauppatieteiden maisteri
Suora omistus 0,31 %



Anu Ora

Syntynyt vuonna 1973
Jäsen 2021-
Kauppatieteiden maisteri
Henkilöstö- ja palkitsemis-
valiokunnan jäsen
Suora omistus 0,04 %



Thomas Sandvall

Syntynyt vuonna 1975
Jäsen 2018-
Filosofian tohtori (taloustiede)
Suora omistus 0,31 %



Anna Hyvönen

Syntynyt vuonna 1968
Jäsen 2021-
Tekniikan lisensiaatti
Henkilöstö- ja palkitsemis-
valiokunnan puheenjohtaja
Suora omistus 0,00 %



Niko Mokka

Syntynyt vuonna 1979
Jäsen 2021-
Kauppatieteiden maisteri ja
diplomi-insinööri
Henkilöstö- ja palkitsemis-
valiokunnan jäsen
Suora omistus 0,00 %

Johtoryhmä

Hallitus nimittää ja erottaa toimitusjohtajan, päättää taloudellisista eduista ja muista työsuhteen ehdoista yhtiökokoukselle esitetyn voimassaolevan palkitsemispolitiikan puitteissa sekä valvoo toimitusjohtajan toimintaa.

Toimitusjohtaja vastaa Duellin toiminnan johtamisesta yhtiön hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön päivittäisestä hallinnosta ja johtamisesta osakeyhtiölain sekä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Yrityksen johtoryhmä tukee toimitusjohtajaa operatiivisten asioiden hoitamisessa.

<https://investors.duell.eu/fi/hallinnointi/johtoryhma>



Jarkko Ämmälä

Syntynyt vuonna 1971
Toimitusjohtaja vuodesta 2017
Johtoryhmässä vuodesta 2007
Suora omistus 4,7 %



Riitta Niemelä

Syntynyt vuonna 1981
Talousjohtaja
Johtoryhmässä vuodesta 2020
Suora omistus 0,94 %



Dennis Nylund

Syntynyt vuonna 1986
Operatiivinen johtaja
Johtoryhmässä vuodesta 2017
Suora omistus 2,8 %



Pellervo Hämäläinen

Syntynyt vuonna 1966
Viestintä-, markkinointi ja IR-päällikkö
Johtoryhmässä vuodesta 2022
Suora omistus 0,00 %



Joakim Vest

Syntynyt vuonna 1978
Logistiikkapäällikkö
Johtoryhmässä vuodesta 2021
Suora omistus 0,02 %



Pia Hoseus

Syntynyt vuonna 1987
Henkilöstöpäällikkö
Johtoryhmässä vuodesta 2021
Suora omistus 0,01 %



Marko Viita-aho

Syntynyt vuonna 1985
ICT-päällikkö
Johtoryhmässä vuodesta 2021
Suora omistus 0,01 %

YHTEENVETO PALKITSEMISESTA 2022

Palkitsemisen yhteenveto tilikaudelta 2022 (1.9.2021–31.8.2022) sisältää hallintoelinten (hallituksen ja toimitusjohtajan) palkkiot. Tämä on yhteenveto Duellin nykyisestä palkitsemisjärjestelmästä eikä vielä noudata palkitsemispolitiikkaa, sillä palkitsemispolitiikka rakennetaan syksyllä 2022 ja esitetään vuosikokoukselle hyväksyttäväksi 1.12.2022. Yhteenveto ei noudata kaikilta osin hallintokoodia, joka ei ole pakollinen yhtiölle joka on listattu First North Growth Market-markkinapaikalla.

HALLITUKSEN PALKITSEMINEN 2022

Hallituksen jäsenten palkitsemisen periaatteet

Hallituksen palkitsemisesta päättää yhtiökokous. Vuoden 2021 vuosikokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenille maksetaan kuukausipalkkio rahasuorituksena korvauksena heidän hallitustyöskentelystään. Hallituksen jäsenillä ei ole oikeutta palkitsemisohjelmiin tai muihin vaihtuviin palkkioihin tai lisäeläkeohjelmiin. Hallitustyöskentelyyn liittyvät matkakulut korvataan hallituksen jäsenille Duellin matkustuspolitiikan mukaisesti.

Listautumisesta alkaen (24.11.2021), hallituksen puheenjohtaja saa kuukausittaisen palkkion arvoltaan 4 000 euroa ja jokainen hallituksen jäsen saa kuukausittaisen palkkion arvoltaan 2 000 euroa. Ennen listautumista (23.11.2021 saakka) hallituksen puheenjohtajan kuukausipalkkio oli 2 500 euroa ja hallituksen jäsenten palkkio oli 1 700 euroa.

Hallituksen jäsenten omistusosuudet Duellin osakkeista ajankohdalla 31.8.2022 esitetään vuosikertomuksesta 2022. Lisäksi ajantasaiset sisäpiirin omistusosuudet ovat nähtävillä Duell Oyj:n sijoittajasivuilla <https://sijoittajat.duell.eu>

Hallituspalkkiot 2022

Hallituksen jäsenille maksettiin heidän hallitustyöskentelystään ja muista tehtävistä seuraavat palkkiot määritellyillä tilikausilla:

Nimi	Asema	Valiokunnan jäsenyys	Vuosittainen palkkio yhteensä euroina vuonna 2022, euroa	Vuosittainen palkkio yhteensä euroina vuonna 2021, euroa
Kim Ignatius	Puheenjohtaja 24.11.2021 alkaen	-	41 623	500 ²⁾
Sami Heikkilä	Jäsen 24.11.2021 alkaen Puheenjohtaja 23.11.2021 asti	-	25 386	30 000
Anna Hyvönen	Jäsen 24.11.2021 alkaen	Henkilöstö ja palkitseminen (puheenjohtaja) ¹⁾	18 455	-
Niko Morkkila	Jäsen 24.11.2021 alkaen	Henkilöstö ja palkitseminen ¹⁾	18 455	-
Anu Ora	Jäsen	Henkilöstö ja palkitseminen ¹⁾	23 168	500 ²⁾
Thomas Sandvall	Jäsen		23 168	20 400
Tom Nylund	Jäsen 23.8.2021 asti		-	19 900
Yhteensä			150 255	71 300

¹⁾ Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunta perustettiin 26.8.2022 ja ensimmäinen kokous pidettiin 26.9.2022.

²⁾ Hallituksen jäsen 23.8.2021 alkaen.

TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEN 2022

Toimitusjohtajan palkitsemisen periaatteet

Hallitus määrittelee toimitusjohtajalle maksettavan palkkion ja palkitsemisen periaatteet. Toimitusjohtajan palkitseminen koostuu kuukausipalkasta, luontoiseduista ja bonuksesta. Lisäksi toimitusjohtajan palkitsemiseen kuuluu suorituksia vapaaehtoiseen eläkeohjelmaan.

Duell on perustanut palkitsemisohjelman, jonka mukaan toimitusjohtajalle voidaan kiinteän palkan lisäksi maksaa rahapalkkio. Palkitsemisohjelman tavoitteena on kannustaa toimitusjohtajaa pysymään sitoutuneena ja motivoituneena sekä parantamaan suoriutumistaan. Lisäksi palkitsemisohjelma tähtää ohjaamaan toimitusjohtajan työtä siten, että se tukee Duellin kasvua ja kilpailukykyä. Palkitsemisohjelman mukaiset maksusuoritukset ovat harkinnanvaraisia ja sidottu Duellin kannattavuuteen. Palkitsemisen ehdot ja tavoitteet määrittelee hallitus.

Nimi	Vuotuinen peruspalkka 2022 euroina*	Palkitsemisohjelma euroina vuoden 2021 suorituksesta (maksettu 2022), euroa	Vuosittainen palkkio yhteensä euroina vuonna 2022, euroa	Vuosittainen palkkio yhteensä euroina vuonna 2021, euroa
Toimitusjohtaja Jarkko Ämmälä	186 374	15 607	201 981	139 000

* Vuosittainen peruspalkka sisältää kokonaisvuosipalkan ja luontoisetujen verotusarvon. Kokonaisvuosipalkka sisältää myös suoritukset lisäeläkeohjelmaan.

Toimitusjohtajan palkkiot 2022

Tilikaudella 2022 toimitusjohtaja Jarkko Ämmälälle maksettu kokonaispalkkio oli 201 981 euroa. Kokonaispalkkio sisältää peruspalkan etuusineen, maksun lisäeläkejärjestelmään sekä tilikauden 2021 suorituksesta maksetun rahapalkkion, jonka määrä on 15 607 euroa. Lakisääteiset eläkemaksut eivät sisälly maksettuun kokonaispalkkioon.

Toimitusjohtajan omistusosuudet Duellin osakkeista ajankohdalla 31.8.2022 esitetään vuosikertomuksesta 2022. Lisäksi ajantasaiset sisäpiirin omistusosuudet ovat nähtävillä Duell Group sijoittajasivuilla <https://sijoittajat.duell.eu>

Alla oleva taulukko esittää palkat ja palkkiot, jotka maksettiin toimitusjohtajalle määritellyillä tilikausilla:

HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS

Duell Oyj (Duell) on mustasaarelainen maahantuonti- ja tukkuyhtiö, joka on perustettu vuonna 1983. Duell maahantuo, valmistaa ja myy tuotteita laajan jakeluverkoston kautta Euroopassa kattuen 8 500 jälleenmyyjää. Duellin tuotevalikoimaan kuuluu 150 000 tuotetta 500 brändiltä. Valikoima kattaa varaosat ja tarvikkeet moottoripyöräilyyn, pyöräilyyn, mönkijöihin/UTV:ihin, mopoihin ja skoottereihin, moottorikelkkailuun sekä veneilyyn. Yhtiön logistiikkakeskukset sijaitsevat Suomessa, Ruotsissa, Hollannissa ja Ranskassa. Duellin liikevaihto vuonna 2022 oli 124 miljoonaa euroa ja konserni työllistää yli 200 henkilöä. Duellin osakkeet (DUELL) listattiin marraskuussa 2021 Nasdaq First North Growth -markkinapaikalle.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Toimintaympäristöön vaikuttivat edelleen jatkuva COVID-19-pandemia ja odottamaton Ukrainan sota. Nämä kaksi tekijää ovat aiheuttaneet epävarmuutta markkinoilla. Pandemian aiheuttamat toimitusketjun haasteet ovat asteittain helpottaneet tilikauden loppua kohden. Ukrainan sota, jota seurasi kiihtyvä inflaatio, aiheutti kuitenkin kuluttajien luottamuksen ja kysynnän laskun keväästä 2022 alkaen. Näkyvyys markkinoilla on edelleen epävarmaa näiden tekijöiden vuoksi.

LIIKETOIMINTAKATSAUS

Duellin osakkeet listattiin marraskuussa 2021 ja tämä tilikausi on sen ensimmäinen listattuna yhtiönä. Duellilla on kolme keskeistä strategista tavoitetta: maantieteellinen laajentuminen, toimia kumppanina online-liiketoiminnan tukemisessa ja brändiportfolion kehittäminen.

Kaksi tärkeää yritysostoa toteutettiin osana maantieteellistä ja brändiportfolion laajentamisstrategiaa. Ensimmäinen yritysosto tehtiin Hollannissa, jossa Duell osti Duell TMV B.V.:n (TMV, aiemmin Techno Motor Veghel B.V.) koko osakepääoman helmikuussa. TMV:n hankinta tarjoaa kasvualustan moottoripyörärien motocrossmarkkinoille ja ristiinmyyntipotentialia erityisesti Benelux-maissa. Se tukee myös logistiikkaa ja myyntiä Euroopan maihin. Toisena yritysostona Duell hankki toukokuussa PowerFactory Nordic Oy Ab:n koko osakepääoman (PowerFactory) Suomessa. PowerFactoryn hankinta avaa Duellille polkupyöräsegmentin markkinat Pohjoismaihin ja vahvistaa polkupyöräsegmentin portfolioa.

Duell teki strategisen päätöksen varastojen kasvattamiseksi COVID-19 pandemiasta seuranneiden toimitusketjun haasteiden vuoksi varmistakseen

tuotteiden saatavuuden jälleenmyyjille. Toimitusviiveet ja sesongin jälkeiset toimitukset johtivat kuitenkin korkeampiin varastotasoihin. Sen takia yksi keskeisistä painopistealueista kuluvalle tilikaudella on käyttöpääoman pienentäminen alentamalla varastotasoa.

TALOUDELLINEN TULOS

Liikevaihto kasvoi 124,0 miljoonaa euroon edellisen vuoden 76,8 miljoonasta eurosta. Kasvu oli 61,5 % sisältäen ostetuiden yhtiöiden vaikutuksen. Tilikauden orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 15,7 % ja neljännen vuosineljänneksen kasvu oli 19,2 %.

Muun Euroopan osuus oli 38,4 % Duellin liikevaihdosta, verrattuna 17,6 % osuuteen vertailukelpoiseen ajanjaksoon nähden. Kasvuun vaikuttivat kaksi yritysostoa Hollannissa sekä yritysostot Ranskassa ja Suomessa. Duellin tilikauden 2021 proforma liikevaihto oli 102 miljoonaa euroa, josta muun Euroopan osuus 31.8.2021 päättyneeltä tilikaudelta oli 38 % Duellin liikevaihdosta. Jakauma Euroopan ja Pohjoismaiden markkinoiden välillä on pysynyt ennallaan Suomen merkittävän yritysoston vuoksi, kun taas Euroopassa orgaaninen kasvu jatkui vahvana.

Duellin oikaistu EBITA kasvoi 8,5 % 8,7 miljoonaa euroon (8,0 miljoonaa euroa) myyntimäärien kasvun ansioista. Oikaistu EBITA-marginaali laski kuitenkin

ja oli 7,0 % (10,5 %), mihin vaikuttivat korkeammat toimituksiin liittyvät rahtikulut sekä orgaanista ja epäorgaanista kasvua tukevat henkilöstö- ja muut liiketoiminnan kulut. Duellin EBITA laski 6,7 miljoonaa euroon (7,7 miljoonaa euroa). Lasku johtui pääosin vertailukelpoisuuteen vaikuttavista eristä kuten 2,1 miljoonan euron listautumiskuluista.

Online-myyntin osuus kokonaisliikevaihdosta laski hieman edellisen vuoden 26,1 %:sta 25,2 %:iin. Lasku johtui pienemmästä online-myyntin osuudesta ostetuissa yhtiöissä. Yhtiön omien tuotemerkkien myyntin osuus kokonaisliikevaihdosta pysyi samana ja oli 20,7 %. Duellin tavoitteena on kasvattaa yhtiön omien brändien myyntin osuus 25 prosenttiin vuonna 2025. Tuotemerkkiportfolio kasvoi sekä orgaanisesti että yritysostoin 290:sta lähes 500 brändiin. Valikoima sisältää tällä hetkellä noin 150 000 tuotetta.

TASE, RAHOITUS JA INVESTOINNIT

Duellin taseen loppusumma 31.8.2022 oli 95,5 miljoonaa euroa (69,1 miljoonaa euroa). Konserniliikearvon määrä taseessa oli 16,4 miljoonaa euroa (13,5 miljoonaa euroa). Merkittävimmät taseen muutokset vertailukauteen verrattuna olivat nettokäyttöpääoman kasvu 24,0 miljoonalla eurolla, nettovelan kasvu 5,9 miljoonalla eurolla ja liikearvon kasvu 2,9 miljoonalla eurolla. Kasvun taustalla oli orgaaninen kasvu, yritysostot ja varastotasojen nousu.



TUNNUSLUVUT

1 000 euroa	FY 2022 (9/2021–8/2022)	FY 2021 (9/2020–8/2021)
Liikevaihto	123 991	76 756
Liikevaihdon kasvu, %	61,5	29,1
Valuuttakurssineutraali liikevaihdon kasvu, %	61,9	26,7
Orgaaninen liikevaihdon kasvu, %	15,7	24,1
EBITDA	7 383	8 322
EBITDA-marginaali, %	6,0	10,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, EBITDA*	2 074	333
Oikaistu EBITDA	9 457	8 655
Oikaistu EBITDA-marginaali, %	7,6	11,3
EBITA	6 652	7 711
EBITA-marginaali, %	5,4	10,0
Oikaistu EBITA	8 726	8 044
Oikaistu EBITA-marginaali, %	7,0	10,5
Liikevoitto	4 904	7 282
Liikevoittomarginaali, %	4,0	9,5
Oikaistu liikevoitto	6 978	7 615
Oikaistu liikevoittomarginaali, %	5,6	9,9
Osakekohtainen tulos, laimentamaton, EUR	0,08	n/a
Osakekohtainen tulos, laimennettu, EUR	0,08	n/a
Osakkeiden lukumäärä katsauskauden lopussa, laimentamaton	25 454 574	n/a
Osakkeiden lukumäärä katsauskauden lopussa, laimennettu	25 454 574	n/a
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimentamaton	25 454 574	n/a
Keskimääräinen osakkeiden lukumäärä, laimennettu	25 454 574	n/a
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin ilman yritysostoja	915	398
Nettovelka	44 571	38 683
Nettokäyttöpääoma	57 718	33 744
Operatiivinen vapaa rahavirta	-1 818	2 329

* Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat asiat: Listautumiskustannukset 2 074 tuhatta euroa 9/2021–8/2022 (listautumiskustannukset 292 tuhatta euroa ja M&A-kustannukset 41 tuhatta euroa 9/2020–8/2021).

OPERATIIVISET TUNNUSLUVUT

1 000 euroa	FY 2022 (9/2021–8/2022)	FY 2021 (9/2020–8/2021)
Tuotemerkkien määrä	496	291
Omien tuotemerkkien osuus, % koko myynnistä	20,7	20,7
Onlinemyynnin osuus, % koko myynnistä	25,2	26,1
Omavaraisuusaste, %	33,4	15,2
Henkilöstö kokoaikaisiksi työntekijöiksi muutettuna, keskimäärin*	193	112

* Sisältää kausityöntekijät

Duellin käteisvarat 31.8.2022 olivat 4,1 miljoonaa euroa ja korolliset velat yhteensä 48,6 miljoonaa euroa. Duellin omavaraisuusaste 31.8.2022 oli 33,4 % (15,2 %) ja konsernin oman pääoman tuotto oli 9,1 % (37,8 %). Omavaraisuusastetta nosti listautumisannissa tehty osakeanti, mikä vastaavasti pienensi oman pääoman tuottoa merkittävien listautumiskustannusten vuoksi.

Duellin liiketoiminnan nettorahavirta vuonna 2022 oli -6,5 miljoonaa euroa (0,1 miljoonaa euroa), laskua oli 6,6 miljoonaa euroa. Liiketoiminnan nettorahavirran lasku johtui ensisijaisesti varastojen kasvusta. Duellin rahoituksen nettorahavirta vuonna 2022 oli 20,9 miljoonaa euroa (11,5 miljoonaa euroa), muutos 9,4 miljoonaa euroa. Rahoituksen nettorahavirran kasvu johtui ensisijaisesti osakeannista, yrityshankintojen rahoituksesta ja luottolimiitin (RCF) käytöstä. Vastaavasti pitkäaikaisten vaihtovelkakirjalainojen takaisinmaksu sekä Tecno Globen ja PowerFactoryn lainojen takaisinmaksut rahoituslaitoksille vaikuttivat rahavirtaan negatiivisesti.

Duellin nettovelka 31.8.2022 oli 44,6 miljoonaa euroa (38,7 miljoonaa euroa). Duellin nettovelka 31.8.2022 suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen viimeisten 12 kuukauden ajalta oli 4,7 (4,5).

Duellin investointien nettorahavirta vuonna 2022 oli 12,5 miljoonaa euroa (15,9 miljoonaa euroa), laskua 3,4 miljoonaa euroa. Investoinnit koostuivat pääosin TMV:n ja PowerFactoryn hankinnoista. Duellin ylläpitoinvestoinnit olivat edelleen alhaiset.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Marraskuussa 2021 Duell ilmoitti aikovansa käynnistää listautumisannin ja listata osakkeet Nasdaq Helsingin First North Growth Market Finland -markkinapaikalle. Duellin yleisöannissa kysyntä suomalaisten ja kansainvälisten sijoittajien keskuudessa oli erittäin vahvaa ja se ylimerkittiin moninkertaisesti. Listaus koostui osakeannista ja yhtiö keräsi varoja noin 20 miljoonaa euroa. Yhtiön liikkeeseen laskettujen ja ulkona olevien osakkeiden kokonaismäärä nousi 25 454 574 osakkeeseen. Lopullinen merkintähinta instituutio- ja yleisöannissa oli 5,16 euroa osakkeelta, tuloksena noin 131 miljoonan euron markkina-arvo heti listautumisen jälkeen.

Kaupankäynti Duellin osakkeilla alkoi Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämällä First North Growth Market -markkinapaikalla 24.11.2021. Duellin kaupankäyntitunnus on DUELL. Duellin toimialaluokitus on moottoripyörien sekä niiden osien ja varusteiden tukkukauppa. Katsauskauden lopussa oleva yhtiön täysin maksettu osakepääoma, sellaisena kuin se on kirjattu kaupparekisteriin, oli 80 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä oli 25 454 574 kappaletta.

Osakkeen päätöskurssi ensimmäisenä kaupankäyntipäivänä 24.11.2021 oli 6,06 euroa. Tilikauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.8.2022 osakkeen päätöskurssi oli 2,25 euroa. Tilikauden ylin kurssi oli 8,49 euroa ja alin 2,25 euroa.

Osakkeen keskimääräinen päätöskurssi tilikaudella oli 5,25 euroa ja keskimääräinen kaupankäynnin volyyymi päivätasolla oli 106 031 osaketta. Duellin markkina-arvo 31.8.2022 oli 57 272 792 euroa.

Duellilla oli 2 679 osakkeenomistajaa 31.8.2022. Yhtiön 100 suurinta osakkeenomistajaa on esitetty yhtiön sijoittajasivulla osoitteessa <https://sijoittajat.duell.eu>

HALLITUKSEN VALTUUTUKSET

Hallituksella on voimassa valtuutus maksullisesta suunnatusta osakeannista. Valtuutuksen mukaan voidaan laskea liikkeelle enintään 4 500 000 yhtiön uutta osaketta osakkeenomistajien merkintäetu-oikeudesta poiketen, jos tähän on painava syy. Valtuutus on voimassa 31.12.2022 saakka. Valtuutuksesta on 31.8.2022 käyttämättä 607 951 osaketta.

Hallituksella on voimassa oleva valtuutus suunnatusta osakeannista. Valtuutuksen mukaan voidaan laskea liikkeelle enintään 3 000 000 yhtiön uutta osaketta, mutta kuitenkin enintään 10 prosenttia listautumisen jälkeisestä yhtiön osakemäärästä osakkeenomistajien merkintäetu-oikeudesta poiketen, jos tähän on painava syy. Hallituksella on oikeus päättää muista osakeannin ehdoista. Valtuutus on voimassa 31.12.2022 saakka. Hallitus ei ole käyttänyt tätä valtuutusta 31.8.2022 mennessä.

10 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA SISÄLTÄEN HALLINTAREKISTERIN:

Nimi	Hallinta rekisteri	Osakkeet	Osuus %
1. Hartwall Capital Oy Ab		5 232 558	20,56
2. Skandinaviska Enskilda Banken Ab (publ) Helsingin sivukonttori	X	2 746 422	10,79
3. Sponsor Capital Oy		2 578 847	10,13
4. Säästöpankki Fonder		1 359 690	5,34
5. Jarkko Ämmälä		1 200 000	4,71
6. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma		1 169 199	4,59
7. Op Fonder		1 002 923	3,94
8. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen		968 992	3,81
9. Fondita Fonder		763 203	3,00
10. Dennis Nylund		720 000	2,83
10 suurinta osakkeenomistajaa yhteensä		17 741 834	69,7

SISÄPIIRIN OMISTUS:

Sisäpiiriläinen	Asema	Osakkeita	Osakkeista, %
Jarkko Ämmälä	Toimitusjohtaja	1 200 000	4,71
Dennis Nylund	Operatiivinen johtaja	720 000	2,83
Riitta Niemelä	Talousjohtaja	240 000	0,94
Sami Heikkilä	Hallituksen jäsen	79 785	0,31
Thomas Sandvall	Hallituksen jäsen	79 785	0,31
Kim Ignatius	Puheenjohtaja	10 800	0,04
Anu Ora	Hallituksen jäsen	10 750	0,04
Joakim Vest	Muu asema	5 000	0,02
Pia Hoseus	Muu asema	3 226	0,01
Marko Viita-aho	Muu asema	2 500	0,01
Pellervo Hämäläinen	Muu asema	0	0,00
Yhteensä		2 352 277	9,24

PALKITSEMINEN

Hallituksen palkitsemisesta päättää yhtiökokous. Vuoden 2021 vuosikokouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenille maksetaan kiinteä kuukausikorvaus. Hallituksen jäsenillä ei ole oikeutta palkitsemisohjelmiin tai muihin vaihtuviin palkkioihin tai lisäeläkeohjelmiin. Hallitustyöskentelyyn liittyvät matkakulut korvataan hallituksen jäsenille Duellin matkustuspolitiikan mukaisesti.

Listautumisesta alkaen (24.11.2021), hallituksen puheenjohtaja saa kuukausittaisen palkkion arvoltaan 4 000 euroa, ja jokainen hallituksen jäsen saa kuukausittaisen palkkion arvoltaan 2 000 euroa. Ennen listautumista, (23.11.2021 saakka) hallituksen puheenjohtajan kuukausipalkkio oli 2 500 euroa ja hallituksen jäsenten palkkio oli 1 700 euroa.

Hallitus määrittelee toimitusjohtajalle ja muille johtoryhmän jäsenille maksettavan palkkion ja palkitsemisen periaatteet. Toimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten palkitseminen koostuu kuukausipalkasta, luontoiseduista ja bonuksesta. Lisäksi toimitusjohtajan palkitsemiseen kuuluu suorituksia vapaaehtoiseen eläkeohjelmaan.

Duell on perustanut henkilöstölle lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän, jossa kannustinpalkkio liittyy taloudellisten ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen. Kannustinjärjestelmän tavoitteena on sitouttaa osallistujat ja motivoida heitä parantamaan suorituskykyä, joka tukee Duellin kasvua ja kilpailukykyä. Kannustinjärjestelmän mukaiset maksut ovat harkinnanvaraisia.

Hallitus perusti 26.8.2022 henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan. Valiokunnan tehtävänä on avustaa hallitusta toimitusjohtajan ja muiden johdon jäsenten nimittämiseen sekä palkitsemiseen liittyvissä asioissa. Valiokunta avustaa hallitusta myös konsernin yrityskulttuurin ja henkilöstöpolitiikan kehittämiseen liittyvissä asioissa.

Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunta arvioi ja valmistelee palkka- ja palkitsemisjärjestelmän rakennetta ja kohdentamista sekä tulospalkkiosääntöjä. Yrityksen menestyksen kannalta avainhenkilöiden tunnistaminen ja kehittäminen sekä johdon seuraajasuunnittelu on erittäin tärkeää. Valiokunta raportoi hallitukselle ja antaa hallitukselle vuosittaisen yhteenvedon toimistaan tilikauden aikana, mukaan lukien tehdyt huomautukset tai suositukset.

RISKIT JA RISKIENHALLINTA

Riskiennhallinta on systemaattista toimintaa, jonka tavoitteena on varmistaa riskien kokonaisvaltainen ja asianmukainen tunnistaminen, arviointi, hallinta ja valvonta. Se on olennainen osa Duellin strategiaprosessia, päätöksentekoa, päivittäistä johtamista sekä toimintaa että valvonta- ja raportointimenettelyjä kaikissa toimintamaissa.

Duellin johtoryhmä tarkastelee ja päivittää riskejä riskiarviointien ja riskienhallintatoimenpiteiden perusteella eri riskialueilla, mikä jaetaan hallituksen kanssa. Duellin tulee noudattaa sekä kansallisella että EU-tasolla säädettyjä lakeja ja määräyksiä, jotka koskevat muun muassa terveyteen, ympäristöön, turvallisuuteen, kuluttajansuojaan ja markkinointiin, yleiseen tuoteturvallisuuteen, työllisyyteen, kilpailuun, yhtiölakiin, tietosuojan, kansainväliseen kauppaan liittyviin toimintoihin sekä verotukseen kaikissa maissa, joissa Duell harjoittaa liiketoimintaa.

Venäjän hyökkäys Ukrainaan vaikuttaa markkinaolosuhteisiin ja siten epäsuorasti Duellin liiketoimintaan. Kasvava inflaatio heikentää asiakkaiden ostovoimaa. Tämä johtaa korkeampiin varastotasoihin, koska Duell on sitoutunut tarjoamaan asiakkailleen oikean tuotteen oikeaan aikaan ja oikeaan paikkaan. Useimmissa tapauksissa Duell pyrkii saattamaan tilaukset asiakkaiden saataville yön yli, mikä vaatii huomattavaa varastoa.

COVID-19-pandemia ja sen vaikutus tuotetarjonnan saatavuuteen on tunnistettu riski, jota Duell on onnistunut lieventämään ennakoivilla ostoilla. Toimitusviiveet ja sesongin jälkeiset toimitukset ovat nostaneet varastotasoja. Tämä tekijä korostaa kysynnän laskun lisäksi toiminnan tehokkuuden ja käyttöpääoman hallinnan merkitystä.

Maantieteellinen laajentuminen ja uusille markkinoille meno sisältää erilaisia riskejä, jotka voivat vaikuttaa haitallisesti Duellin liiketoimintaan ja kasvuun, kuten kilpailutilanne uusilla markkinoilla, haasteet uusien toimittaja- ja asiakassuhteiden solmimisessa sekä paikallisten brändien tunnettavuuden puute.

**HALLITUS, JOHTORYHMÄ JA TILINTARKASTAJAT**

Nimi	Asema	Valiokunnan jäsenyys
Kim Ignatius	puheenjohtaja 1.11.2021 alkaen	-
Sami Heikkilä	puheenjohtaja 31.10.2021 saakka jäsen 1.11.2021 alkaen	-
Anna Hyvönen	jäsen 10.11.2021 alkaen	Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunta (puheenjohtaja) ¹⁾
Niko Morkkila	jäsen 10.11.2021 alkaen	Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunta ¹⁾
Anu Ora	jäsen	Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunta ¹⁾
Thomas Sandvall	jäsen	

¹⁾ Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunta perustettiin 26.8.2022 ja se piti ensimmäisen kokouksensa 26.9.2022.

Duellin johtoryhmään katsauskauden lopussa kuuluivat Jarkko Ämmälä (toimitusjohtaja), Riitta Niemelä (talousjohtaja), Dennis Nylund (operatiivinen johtaja), Joakim Vest (logistiikkapäällikkö), Pia Hoseus (henkilöstöpäällikkö), Marko Viita-aho (ICT-päällikkö) ja Pellervo Hämäläinen (viestintä-, markkinointi ja IR-päällikkö).

Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiöllä tulee olla tilintarkastaja, joka on Patentti- ja rekisterihallituksen hyväksymä tilintarkastusyhteisö. Tilintarkastajan toimikausi päättyy valintaa seuraavan ensimmäisen varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Hallitus valmistelee yhtiökokoukselle ehdotuksen tilintarkastajan valinnasta ja tilintarkastajan palkkiosta, ja yhtiökokous valitsee yhtiön tilintarkastajan ja päättää tilintarkastajan palkkiosta.

Duellin lakisääteinen tilintarkastaja on KHT-yhteisö KPMG Oy Ab, päävastuullisena tilintarkastajana KHT Mari Kaasalainen. Mari Kaasalainen on rekisteröity kaupparekisterin ylläpitämään tilintarkastuslain 6 luvun 9 §:n mukaisesti tilintarkastajarekisteriin.

ORGANISAATIO JA HENKILÖSTÖ

Duellin palveluksessa oli 31.8.2022 yhteensä 232 kokoaikaista työntekijää, joista 78 prosenttia työskenteli Pohjoismaissa ja 22 prosenttia muualla Euroopassa.

Työntekijät ovat Duellin tärkein resurssi. Duell haluaa pitää huolta työntekijöiden terveydestä ja hyvinvoinnista sekä taata turvallisen työympäristön kaikille. Yrityksen vakaa perusta ja pitkä historia mahdollistavat pitkäaikaiset työsuhteet. Duell tarjoaa aktiivisesti mahdollisuuksia ja monipuolisia etuja henkilöstön kehittämiseen. Työyhteisössä arvostetaan kattavia työterveyspalveluita (Suomessa), kilpailukykyistä bonusjärjestelmää ja liikuntaetua.

Duellin tavoitteena on ylläpitää avointa ja positiivista työskulttuuria, jossa työntekijää arvostetaan ja kuunnellaan. Tasa-arvo tarkoittaa tasa-arvoista kohtelua ja mahdollisuuksia sukupuolesta, taustasta tai muusta ei-ammattillisesta syystä riippumatta. Yritys noudattaa tasa-arvoa työyhteisössä ja haluaa edistää tasa-arvoa myös yhteiskunnallisella tasolla.

Yrityksen kasvustrategiaa ja kansainvälistymistä tuettiin useilla toimenpiteillä. Uusia ammattilaisia rekrytoitiin varmistamaan tarvittava osaaminen kolmen strategisen kulmakiven kehittämiseen ja toteuttamiseen: laajentuminen uusille markkinoille, brändiportfolion kehittäminen ja verkkomyynnin tuki. Johtoryhmää vahvistettiin logistiikan, tietotekniikan, henkilöstöresurssien ja sijoittajasuhteiden osaamisella. Uusia tuoteasiantuntijoita palkattiin

jatkamaan Duellin ulkoisten ja sisäisten tuotemerkkien tuoteportfolion kehittämistä.

Markkinoiden myllerryksen aikana yhtiö keskittyi työntekijöiden hyvinvointiin. Duell mahdollisti ja tuki etätöiden käytäntöjä tarjoamalla tarvittavia sovelluksia ja työkaluja henkilöstölle. Varastotoiminta toimi luonnollisesti paikan päällä varmistaen sujuvat asiakastoimitukset korkean asiakastytyväisyyden ylläpitämiseksi. Kesällä 2022 tehtiin henkilöstö-tyytyväisyyskysely koko henkilöstölle. Tämä on antanut hyvän käsityksen yrityksen vahvuuksista ja kehittämisalueista, joita käsitellään ja kehitetään edelleen tiimitasolla ja koko yrityksessä.

VASTUULLISUUS

Duell noudattaa päätöksenteossa, hallinnointi- ja vastuullisuuskäytännöissään soveltuvaan Suomen lainsäädäntöä ja yhtiöjärjестystä. Duell noudattaa Nasdaq First North Growth Market -sääntökirjaa. Duell ei ole velvollinen noudattamaan Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n antamaa Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020 ("Hallinnointikoodi"). Duell pyrkii kuitenkin yhdenmukaistamaan hallinnointikäytäntönsä Hallintokoodin mukaisiksi, pois lukien siihen sisältyvät raportointivelvoitteet. Duell pyrkii myös kehittämään kestävään kehitykseen liittyviä tavoitteitaan, toimenpiteitään, politiikkaansa ja raportointiaan odotetun EU-lainsäädännön mukaisesti. Suurimman osan kestävään kehitykseen liittyvästä kehitystyöstä on arvioitu toteutuvan tilikausien 2023–2024 aikana.



Vastuullisuus on tärkeä osa Duellin yrityksen arvoja ja toimintaa. Duellin kestävä kehitys perustuu YK:n kestävän kehityksen agendaan (Agenda 2030), josta on valittu tärkeimmät alueet toimintaan ja kumppaneiksi. Duell on sitoutunut kunnioittamaan ihmisoikeuksia ja varmistaa, että niitä kunnioitetaan koko toimintamme ajan. Toimintaa harjoitetaan eettisesti ja rehellisesti, eikä minkäänlaista lahjontaa tai korruptiota hyväksytä omassa tai kumppaneiden toiminnassa. Duell ottaa käyttöön yritystason Code of Conduct -toimintaperiaatteet vuonna 2023.

MERKITTÄVÄT TAPAHTUMAT RAPORTOINTIKAUDEN JÄLKEEN

Rahoituslaitoslainojen kovenanttiehdot liittyvät nettovelkaosuuteen käyttökatteesta ja nettovelkaosuuteen omasta pääomasta. Kovenanttiehdot eivät täytyneet tilinpäätöshetkellä kassavarojen sitoutuessa poikkeuksellisesti varastoarvoon. Kovenanttiehtoihin on saatu pankin kirjallinen suostumus lainojen jatkumisesta alkuperäisen maksusuunnitelman mukaisesti. Seuraava tarkasteluhetki on 30.11.2022, jolloin yhtiön ennusteiden mukaan kovenanttiehdot eivät täyty. Tarkasteluhetkelle on saatu pankin alustava suostumus lainojen jatkumisesta alkuperäisen maksusuunnitelman mukaisesti.

Yhtiö on käynnistänyt nettokäyttöpääoman optimointiprojektin sekä kustannussäästöohjelman parantaakseen kannattavuutta. Yhtiöllä on käynnissä neuvottelut rahoituspaketin uusimisesta, joka sisältää kovenanttitasojen ja -ehtojen tarkastelun.

Yhtiö ilmoitti aloittavansa 4.10.2022 Suomen yhtiöissä yhteistoimintalain mukaiset muutosneuvottelut työvoiman vähennystarpeesta tuotannollisin, taloudellisin ja toiminnan uudelleen organisointiin liittyvin perustein. Työvoiman vähennystarpeiden syyt perustuvat tavoitteeseen karsia päällekkäisyyksiä, tehostaa toimintoja ja saavuttaa synergiaetuja konsernin sisällä. Tavoitteena on saavuttaa noin 1 miljoonan euron vuosittaiset kustannussäästöt konsernissa. Kuluvalle tilikaudelle kohdistuva kustannussäästöarvio on noin 600 000 euroa. Arvioitu henkilöstön vähennystarve on enimmillään yhteensä 25 henkilöä Duell-konsernissa.

KESKIPITKÄN AIKAVÄLIN TALOUDELLISET TAVOITTEET (3–5 VUOTTA)

(Tavoitteet päivitetty)

Kasvu: liikevaihto 200–300 miljoonan euron välillä vuoden 2025 loppuun mennessä, saavutetaan vuotuisen orgaanisen kasvun ja yritysostojen yhdistelmällä. (Kasvutavoite säilyy ennallaan, mutta orgaanisen kasvun osuus on päivitetty: liikevaihto 200–300 miljoonan euron välillä vuoden 2025 loppuun mennessä, saavutetaan selkeästi yli 10 % vuotuisen orgaanisen kasvun ja yritysostojen yhdistelmällä).

Kannattavuus: oikaistu EBITA-marginaali vähintään 13 %.

Velkaantuminen: nettovelka suhteessa oikaistuun käyttökatteeseen välillä 2–3. Velkaantumisaste voi tilapäisesti ylittää tavoitealueen (esimerkiksi yritysostojen yhteydessä).

NÄKYMÄT TILIKAUDELLE 2023

Markkinoiden epävarmuus jatkuu. Kiihtyvä inflaatio ja yleinen markkinatilanne ovat laskeneet kuluttajaluottamusta. Nämä tekijät heikentävät ennustettavuutta. Duell jatkaa kasvustrategian toteuttamista epävarmasta markkinatilanteesta huolimatta.

Duell odottaa liikevaihdon kasvavan orgaanisesti ja epäorgaanisesti. Oikaistun EBITA:n odotetaan kasvavan absoluuttisesti ja suhteellisesti kuluvalle, 31.8.2023 päättyvällä tilikaudella. Orgaaninen liikevaihdon kasvu on laskettu ilman yritysostojen ja -myynnin vaikutusta.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS 1.12.2022

Varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 1.12.2022 kello 15 alkaen Helsingin Sanomatalossa tapahtumatila Elielin tiloissa. Kutsu, ilmoittautuminen ja esityslista hallituksen ehdotuksineen yhtiökokoukselle on esitelty Duellin verkkosivuilla <https://sijoittajat.duell.eu>

HALLITUKSEN EHDOTUS VARSINAISELLE YHTIÖKOKOUKSELLE

Duellin tilikauden 2022 tulos oli 1,9 miljoonaa euroa. Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.8.2022 olivat 23 060 137 euroa. Hallitus ehdottaa 1.12.2022 pidettävälle varsinaiselle yhtiökokoukselle, että voitonjakokelpoiset varat jätetään omaan pääomaan eikä osinkoa jaeta.

TALOUDELLINEN TIEDOTTAMINEN TILIKAUDELLE 2023

- Liiketoimintakatsaus kaudelta 1.9.–30.11.2022 (Q1 2023) keskiviikkona 18.1.2023
- Puolivuosikatsaus syyskuu 2022–helmikuu 2023 (Q2 2023) tiistaina 4.4.2023
- Liiketoimintakatsaus syyskuu 2022–toukokuu 2023 (Q3 2023) torstaina 6.7.2023
- Tilinpäätöstiedote tilikaudelta syyskuu 2022–elokuu 2023 (Q4 2023) torstaina 9.11.2023
- Varsinainen yhtiökokous 2023 on suunniteltu järjestettäväksi 5.12.2023. Yhtiön hallitus kutsuu kokouksen koolle.

**KONSERNIN AVAINLUVUT**

Milj. euroa	1.9.2021– 31.8.2022	1.9.2020– 31.8.2021	1.9.2019– 31.8.2020
Liikevaihto	124,0	76,8	59,4
Liikevoitto	4,9	7,3	4,1
Liikevoitto-%	4,0 %	9,5 %	6,9 %
Oman pääoman tuotto -%	9,1 %	37,8 %	23,7 %
Omavaraisuusaste (ilman vaihtovelkakirjalainojen sisällyttämistä omaan pääomaan)	33,4 %	15,2 %	17,0 %
Omavaraisuusaste (vaihtovelkakirjalaina sisällytetty omaan pääomaan)	33,4 %	22,6 %	39,3 %
Henkilöstön keskimääräinen lukumäärä	193	112	93
Palkat ja palkkiot	-8,8	-5,1	-4,0

EMOYHTIÖN AVAINLUVUT

Milj. euroa	1.9.2021– 31.8.2022	1.9.2020– 31.8.2021	1.9.2019– 31.8.2020
Liikevaihto	0,6	0,4	0,4
Liikevoitto	-2,3	-0,2	-0,1
Liikevoitto-%	-410,1 %	-46,4 %	-24,3 %
Omavaraisuusaste (ilman vaihtovelkakirjalainojen sisällyttämistä omaan pääomaan)	58,6 %	13,2 %	11,8 %
Omavaraisuusaste (vaihtovelkakirjalainat sisällytetty omaan pääomaan)	58,6 %	32,8 %	41,8 %



EMOYHTIÖN JA KONSERNIN TULOSLASKELMA

Euroa	Konserni 1.9.2021– 31.8.2022	Konserni 1.9.2020– 31.8.2021	Emoyhtiö 1.9.2021– 31.8.2022	Emoyhtiö 1.9.2020– 31.8.2021
LIKEVAIHTO	123 991 276	76 756 265	572 102	425 617
Liiketoiminnan muut tuotot	411 226	220 042	0	0
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	-94 966 909	-56 022 670	0	0
Varastojen lisäys / vähennys	6 551 360	1 966 189	0	0
Ulkopuoliset palvelut	-5 968 822	-3 724 107	0	0
Materiaalit ja palvelut yhteensä	-94 384 371	-57 780 588	0	0
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	-8 821 449	-5 080 061	-422 699	-325 547
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-949 241	-647 349	-57 441	-37 168
Muut henkilösivukulut	-1 469 934	-644 279	-796	-13 648
Henkilöstökulut yhteensä	-11 240 624	-6 371 689	-480 936	-376 363
Suunnitelman mukaiset poistot	-2 479 094	-1 039 930	0	0
Liiketoiminnan muut kulut	-11 394 246	-4 502 245	-2 437 599	-246 861
LIKEVOITTO (-TAPPIO)	4 904 167	7 281 855	-2 346 433	-197 607

Euroa	Konserni 1.9.2021– 31.8.2022	Konserni 1.9.2020– 31.8.2021	Emoyhtiö 1.9.2021– 31.8.2022	Emoyhtiö 1.9.2020– 31.8.2021
Rahoitustuotot ja -kulut				
Korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä	0	0	412 348	248 203
Muilta	1 078 244	933 976	373 247	439 887
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille	0	0	0	0
Muille	-2 989 104	-3 636 193	-593 919	-2 337 530
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-1 910 860	-2 702 217	191 676	-1 649 441
VOITTO (-TAPPIO) ENNEN TILINPÄÄTÖS-SIIRTOJA JA VEROJA	2 993 307	4 579 638	-2 154 757	-1 847 048
Tilinpäätössierrot				
Saadut konserniavustukset	0	0	1 855 287	1 650 000
Tuloverot				
Tilikauden verot	-915 775	-1 249 414	-1 176	-40 239
Laskennallisten verojen muutos	-149 093	1 537	0	0
Tuloverot yhteensä	-1 064 868	-1 247 877	-1 176	-40 239
TILIKAUDEN VOITTO (-TAPPIO)	1 928 439	3 331 761	-300 646	-237 287



EMOYHTIÖN JA KONSERNIN TASE

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
VASTAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	702 348	1 006 688	0	0
Muut pitkävaikutteiset menot	338 155	356 840	0	0
Keskeneräiset hankinnat	283 491	0	0	0
Konsernin liikearvo	16 370 652	13 515 788	0	0
Aineettomat hyödykkeet yhteensä	17 694 646	14 879 316	0	0
Aineelliset hyödykkeet				
Koneet ja kalusto	935 372	607 772	0	0
Sijoitukset				
Muut osakkeet ja osuudet	0	0	20 889 340	20 889 340
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ	18 630 018	15 487 088	20 889 340	20 889 340

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus				
Tavarat	47 879 508	34 899 436	0	0
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	3 366 717	2 381 804	0	0
Vaihto-omaisuus yhteensä	51 246 225	37 281 240	0	0
Saamiset				
Pitkäaikaiset				
Lainasaamiset	0	0	16 000 000	3 000 000
Muut pitkäaikaiset saamiset	166 542	118 167	0	0
Lyhytaikaiset				
Myyntisaamiset	20 306 615	11 669 701	94 282	87 577
Lainasaamiset	3 500	0	28 038	0
Muut lyhytaikaiset saamiset	200 203	80 335	77 160	77 160
Siirtosaamiset	848 919	1 679 424	2 423 213	2 052 177
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	21 525 779	13 547 627	18 622 694	5 216 914
Rahat ja pankkisaamiset	4 066 317	2 814 608	0	15 045
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ	76 838 321	53 643 475	18 622 694	5 231 959
VASTAAVAA YHTEENSÄ	95 468 339	69 130 563	39 512 033	26 121 299



Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma				
Osakepääoma	80 000	2 500	80 000	2 500
Muut rahastot				
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	24 232 507	4 310 005	24 232 507	4 310 005
Edellisten tilikausien kertyneet voittovarot	5 612 331	2 875 327	-871 724	-634 437
Tilikauden voitto (-tappio)	1 928 439	3 331 761	-300 646	-237 287
Oma pääoma yhteensä	31 853 277	10 519 593	23 140 137	3 440 781
VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen				
Vaihtovelkakirjalainat	0	5 118 403	0	5 118 403
Lainat rahoituslaitoksilta	45 497 592	32 783 837	13 011 478	15 074 223
Laskennalliset verovelat	78 370	62 780	0	0
Muut velat	92 815	147 193	0	0
Pitkäaikainen vieras pääoma, yhteensä	45 668 777	38 112 213	13 011 478	20 192 626
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	3 140 000	3 595 181	1 690 000	1 690 000
Ostovelat	7 592 965	9 708 457	1 524 116	102
Muut lyhytaikaiset velat	3 976 071	3 282 543	21 506	49 196
Siirtovelat	3 237 248	3 912 576	124 795	748 594
Lyhytaikainen vieras pääoma, yhteensä	17 946 284	20 498 757	3 360 418	2 487 892
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ	63 615 061	58 610 970	16 371 896	22 680 518
VASTATTAVAA YHTEENSÄ	95 468 339	69 130 563	39 512 033	26 121 299



EMOYHTIÖN JA KONSERNIN RAHOITUSLASKELMA

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Liiketoiminnan kassavirta				
Liikevoitto (-tappio)	4 904 168	7 281 855	-2 346 433	-197 607
Suunnitelman mukaiset poistot	730 789	610 273	0	0
Konsernin liikearvon poisto	1 748 305	429 657	0	0
Muut tuotot ja kulut, joihin ei liity maksua	-859 471	359 139	5 951	1 076
Käyttöpääoman muutos	-10 360 501	-5 927 790	1 115 971	174 591
Rahoituskulut ja -tuotot	-1 676 389	-1 519 673	-316 821	-646 982
Verot	-1 015 115	-1 113 485	-41 411	-6 299
Liiketoiminnan kassavirta	-6 528 214	119 976	-1 582 742	-675 221
Investointien kassavirta				
Investoinnit aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin	-914 805	-398 176	0	0
Annetut lainat konserniyrityksille	0	0	-13 000 000	0
Konserniyritysten lainojen takaisinmaksu	0	0	0	5 000 000
Investoinnit tytäryrityksiin	-11 587 887	-16 094 947	0	0
Tytäryhtiöosakkeiden kauppahinnan oikaisu	0	566 115	0	566 115
Investointien kassavirta	-12 502 692	-15 927 008	-13 000 000	5 566 115

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Rahoituksen kassavirta				
Pitkäaikaisten lainojen nostot	10 000 000	23 399 999	0	8 900 000
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-16 663 325	-14 395 099	-7 358 105	-14 395 099
Maksetut korot ja maksut rahoituskuluista	-134 200	-768 392	-134 200	-768 392
Luottolimitin muutos	7 676 500	3 209 614	0	0
Saatu konserniavustus	0	0	2 060 000	1 366 170
Osakeanti	20 000 002	0	20 000 002	0
Rahoituksen kassavirta	20 878 977	11 446 122	14 567 697	-4 897 321
Rahavarat tilikauden alussa	2 814 608	7 031 047	15 045	21 473
Rahavarojen muutos	1 848 072	-4 360 910	-15 045	-6 427
Kurssierot	-596 357	144 471	0	0
Rahavarat tilikauden lopussa	4 066 323	2 814 608	0	15 045

LIITETIEDOT

DUELL OYJ LIITETIEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTA- JA ARVOSTUSPERIAATTEET

TIETOJA KONSERNISTA

Duell-konserniin kuuluvat emoyhtiö Duell Oyj, Oy Duell Bike-Center Ab (kotipaikka Mustasaari), Duell AB (kotipaikka Tranås, Ruotsi), Duell AS (kotipaikka Kongsvinger, Norja), Duell UK Ltd (kotipaikka Coalville, Iso-Britannia), Duell TMV B.V. (kotipaikka Veghel, Alankomaat), Duell GmbH (kotipaikka Meppen, Saksa), Duell SAS (kotipaikka Montpellier, Ranska), Tecno Globe SAS (kotipaikka Montpellier, Ranska) sekä PowerFactory Nordic Oy Ab (kotipaikka Tampere). Konsernitilinpäätös on sisällytetty emoyhtiön tilinpäätökseen ja on saatavilla yhtiön pääkonttorista: Kauppatie 19, 65610 Mustasaari.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAAJUUS

Konsernitilinpäätökseen on sisällytetty Duell Oyj:n lisäksi tytäryhtiöt, joissa konsernilla on määräysvalta (kaikki tytäryhtiöt). Määräysvalta syntyy, kun konserni omistaa yli puolet tytäryhtiön äänivallasta tai sillä muutoin on määräysvalta. Määräysvallalla tarkoitetaan oikeutta määrätä yrityksen talouden ja liiketoiminnan periaatteista hyödyn saamiseksi sen toiminnasta.

TOIMINNAN JATKUVUUS

Rahoituslaitoslainojen kovenanttiehdot liittyvät nettovelkaosuuteen käyttökatteesta ja nettovelkaosuuteen omasta pääomasta. Kovenanttiehdot eivät täytyneet tilinpäätöshetkellä kassavarojen sitoutuessa poikkeuksellisesti varastoarvoon. Kovenanttiehtoihin on saatu pankin kirjallinen suostumus lainojen jatkumisesta alkuperäisen maksusuunnitelman mukaisesti. Seuraava tarkasteluhetki on 30.11.2022, jolloin yhtiön ennusteiden mukaan kovenanttiehdot eivät täyty. Tarkasteluhetkelle on saatu pankin alustava suostumus lainojen jatkumisesta alkuperäisen maksusuunnitelman mukaisesti. Yhtiö on käynnistänyt nettokäyttöpääoman optimointiprojektin sekä kustannussäästöohjelman parantaakseen kannattavuutta. Yhtiöllä on käynnissä neuvottelut rahoituspaketin uusimisesta, joka sisältää kovenanttitasojen ja -ehtojen tarkastelun.

KONSERNIN SISÄISEN OMISTUKSEN ELIMINOINTI

Konsernin sisäiset omistukset on eliminoitu hankintamenomenetelmää käyttäen.

KONSERNIN SISÄISET LIIKETAPAHTUMAT

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset ja velat, realisoitumattomat voitot ja sisäinen voitonjako on eliminoitu konsernitilinpäätöstä laadittaessa.

LASKENNALLISET VEROT

Verotuksen ja kirjanpidon väliaikaisista ajoituksellisista eroista lasketut laskennalliset verovelat ja saamiset on esitetty konsernitaseessa erikseen.

ULKOMAAN RAHAN MÄÄRÄISET ERÄT

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräiset saamiset ja velat on muunnettu euroiksi käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia. Ulkomaan rahan määräisistä liiketapahtumista sekä saamisista ja veloista syntyneet kurssivoitot ja -tappiot on kirjattu tuloslaskelmaan.

Ulkomaan rahanmääräisten konserniyhtiöiden tuloslaskelman ja taseen luvut on muutettu euroiksi käyttämällä Euroopan Keskuspankin vahvistamia valuuttakursseja. Tuloslaskelmat on muutettu käyttämällä tilikauden keskimääräistä kurssia ja taseet on muutettu käyttämällä tilinpäätöspäivän kurssia. Eri muuntokurssien käytöstä syntyvä kurssiero sekä tytäryritysten hankintamenon eliminoinnista syntyvät muuntoerot kirjataan omaan pääomaan.

KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEIDEN ARVOSTUSPERIAATTEET

Aineettomat hyödykkeet muodostuvat pääosin tavaramerkeistä sekä muista pitkävaikutteisista menoista. Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet muodostuvat pääosin koneista ja kalustosta. Käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu taseessa alkuperäiseen hankintamenuon vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla sekä mahdollisilla arvonalennuksilla.

Suunnitelman mukaiset poistot perustuvat hyödykkeiden arvioituun taloudelliseen käyttöaikaan.

**KÄYTETYT POISTOAJAT:**

Aineettomat hyödykkeet

Konsernin liikearvo 10 vuoden tasapoisto

Muut pitkävaikutteiset menot 3 vuoden tasapoisto

Tavaramerkit 5 vuoden tasapoisto

Aineelliset hyödykkeet

Koneet ja laitteet 25 % menojäännöspoisto

Autot 25 % menojäännöspoisto

VAIHTO-OMAISUUDEN ARVOSTUSPERIAATTEET

Vaihto-omaisuus arvostetaan FIFO-periaatteen mukaisesti hankintahintaansa tai sitä alhaisempaan todennäköiseen luovutushintaan tai jälleenhankintahintaan. Vaihto-omaisuuden arvoon luetaan mukaan vain muuttuvat kustannukset.

TUTKIMUS- JA TUOTEKEHITYSKUSTANNUKSET

Tutkimus- ja tuotekehityskustannukset kirjataan vuosikustannukseksi tuloslaskelmaan.

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT, EMOYHTIÖ

Tilikautena konserniyritysten välillä toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

Euroa	2022	2021
Palveluiden myynnit	563 288	425 617
Rahoitustuotot	412 348	248 203
Konserniavustus	1 855 287	1 650 000

Lähipiirin antamien lainojen tapahtumat

Euroa	2022	2021
Vaihtovelkakirjalainat	5 764 243	5 630 241

OLENNAISET TAPAHTUMAT TILIKAUDELLE

Emoyhtiön osakkeet listattiin 24.11.2021 Nasdaq Helsinki Oy:n ylläpitämällä First North Growth Market Finland -markkinapaikalla.

Venäjän sota Ukrainassa ja maailmalla levinnyt pandemia, COVID-19, ovat vaikuttaneet yleiseen taloustilanteeseen. Tilikauden 2022 osalta tämä on näkynyt kustannustason nousuna rahtikustannusten kasvun myötä sekä toimitusten viivästymisenä aiheuttaen varastoarvon kasvun. Lisäksi inflaatio on noussut näiden johdosta, mikä puolestaan vaikuttaa kysynnän laskuun.

Konserni laajeni kahdella yhtiöllä tilikauden 2022 aikana. Oy Duell Bike-Center Ab on hankkinut Hollannissa sijaitsevan yhtiön, Duell TMV B.V:n ja suomalaisen PowerFactory Nordic Oy Ab:n osakkeet kokonaisuudessaan. Uusien yrityshankintojen osalta konsernin tuloslaskelmassa on mukana Duell TMV B.V. kuusi kuukautta ja PowerFactory Nordic Oy neljä kuukautta. Lisäksi konsernissa toteutettiin tilikauden aikana yritysjärjestely, jossa konserniyhtiö IGM Trading B.V. sulautui osaksi Duell TMV B.V.:ta.

OLENNAISET TAPAHTUMAT TILIKAUDEN JÄLKEEN

Duell-konserni tiedotti 4.10.2022 koko konsernia koskevista säästötoimenpiteistä, joiden puitteissa Suomen yhtiöt aloittivat yhteistoimintalain mukaiset muutosneuvottelut työvoiman vähennystarpeesta tuotannollisin, taloudellisin ja toiminnan uudelleen organisointiin liittyvin perustein. Työvoiman vähennystarpeiden syyt perustuvat tavoitteeseen karsia päällekkäisyyksiä, tehostaa toimintoja ja saavuttaa synergiaetuja konsernin sisällä.

Oy Duell Bike-Center Ab:n hallitus on hyväksynyt 5.9.2022 sulautumissuunnitelman, jonka mukaan PowerFactory Nordic Oy Ab sulautuu osaksi Oy Duell Bike-Center Ab:ta tammikuussa 2023.



TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Liikevaihdon jakauma, euroa				
Kotimaa	36 094 589	29 923 088	572 102	425 617
Muu Eurooppa	87 484 550	46 604 310	0	0
Muut	412 137	228 867	0	0
Yhteensä	123 991 276	76 756 265	572 102	425 617

Konsernin liikevaihto muodostuu moottoripyörien, moottorikelkkojen, mopojen, mönkijöiden ja polkupyörien varusteiden, tarvikkeiden ja varaosien myynnistä. Lisäksi valikoimaan kuuluu myös urheilu- ja venetarvikkeita. Konsernin emoyhtiö Duell Oyj:n liikevaihto muodostuu hallintopalveluiden veloituksista konserniyhtiöille.

	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Työntekijöiden lukumäärä keskimäärin	193	112	2	2
Työntekijöiden lukumäärä tilikauden päättyessä	232	168	2	2
Henkilöstöä ja hallintoelimiä koskevat liitetiedot				
Hallituksen ja toimitusjohtajan palkat ja palkkiot	215 735	198 076	215 735	198 076

LAINAT EMOYHTIÖN TAI KONSERNIN LÄHIPIIRILLE

Konserniyhtiöillä ei ole myönnettyjä lainoja lähipiiriläisille.

POISTOT JA ARVONALENNUKSET

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Poistot aineellisista hyödykkeistä	-230 018	-179 227	0	0
Poistot aineettomista hyödykkeistä	-2 249 076	-860 704	0	0
Poistot yhteensä	-2 479 094	-1 039 930	0	0

RAHOTUSTUOTOT JA -KULUT

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Korkotuotot				
Konserniyrityksiltä	0	0	412 348	252 690
Muilta	14 720	21 086	22	0
Muut rahoitustuotot	1 063 525	912 890	373 224	444 688
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-2 989 104	-3 636 193	-593 919	-2 379 717
Rahoituserät yhteensä	-1 910 859	-2 702 217	191 676	-1 682 338

TILINTARKASTAJAN PALKKIOT

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Tilintarkastusyhteisö				
Tilintarkastus	222 387	55 655	20 000	5 000
Muut palvelut	149 286	0	3 900	0
Yhteensä	371 673	55 655	23 900	5 000

TASEEN LIITETIEDOT

AINEETTOMAT JA AINEELLISET HYÖDYKKEET

Konserni	Aineettomat oikeudet	Muut pitkävaikutteiset menot	Kesken-eräiset hankinnat	Konsernin liikearvo	Aineettomat hyödykkeet yhteensä	Koneet ja laitteet	Aineelliset hyödykkeet yhteensä
Hankintameno 1.9.	2 196 722	989 237	0	15 333 269	18 519 228	1 684 926	1 684 926
Lisäykset	21 857	149 451	283 491	4 603 168	5 057 967	399 607	399 607
Vähennykset	0	0	0	0	0	12 028	12 028
Tytäryhtiöiden hankintahetken hyödykkeet	0	42 578	0	0	42 578	152 597	152 597
Siirrot tase-erien välillä	10 389	-8 694	0	0	1 695	-1 695	-1 695
Muuntoerot	-68 371	-10 955	0	0	-79 327	-10 791	-10 791
Hankintameno 31.8.	2 160 596	1 161 617	283 491	19 936 438	23 542 141	2 236 671	2 236 671
Kertyneet poistot 1.9.	-1 190 034	-632 398	0	-1 817 481	-3 639 913	-1 077 153	-1 077 153
Tilikauden poistot	-300 454	-200 317	0	-1 748 305	-2 249 076	-230 018	-230 018
Tytäryhtiöiden hankintahetken kertyneet poistot	0	0	0	0	0	-2 592	-2 592
Muuntoerot	32 239	9 251	0	0	41 490	8 467	8 467
Kertyneet poistot 31.8.	-1 458 248	-823 463	0	-3 565 786	-5 847 499	-1 301 297	-1 301 297
Kirjanpitoarvo 31.8.	702 348	338 155	283 491	16 370 652	17 694 643	935 372	935 372

Emoyhtiö

	Sijoitukset tytäryhtiöihin
Hankintameno 1.9.	20 889 340
Lisäykset	0
Vähennykset	0
Hankintameno 31.8.	20 889 340

Konserniyhtiöt

Yhtiö	Kotipaikka	Konsernin omistusosuus
Oy Duell Bike-Center Ab	Mustasaari	100 %
Duell AB	Tranås	100 %
Duell AS	Kongsvinger	100 %
Duell UK Ltd	Coalville	100 %
Duell TMV B.V.	Veghel	100 %
Duell GmbH	Meppen	100 %
Duell SAS	Montpellier	100 %
Tecno Globe SAS	Montpellier	100 %
PowerFactory Nordic Oy Ab	Tampere	100 %



SAAMISET

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Pitkäaikaiset saamiset				
Lainasaamiset saman konsernin yrityksiltä	0	0	16 000 000	3 000 000
Muut pitkäaikaiset saamiset	450 034	118 168	0	0
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	20 306 615	11 669 701	94 282	87 577
Saamiset saman konsernin yrityksiltä				
Siirtosaamiset	0	0	2 406 189	2 052 177
Korkosaamiset	0	0	1 113 789	701 441
Konserniavustus konserniyhtiöltä	0	0	733 825	933 825
Muut siirtosaamiset	0	0	558 575	416 911
Muut lyhytaikaiset saamiset				
Muut lyhytaikaiset saamiset	200 203	80 335	94 184	77 160
Siirtosaamiset	848 919	1 679 424	0	0
	21 355 737	13 429 460	18 594 656	5 216 914

EMOYHTIÖN OSAKKEET

Yksi osakesarja, jokainen osake oikeuttaa yhtäläiseen äänioikeuteen.

Emoyhtiö 31.8.2022

Emoyhtiön osakkeet	25 454 574 kpl
--------------------	----------------

Tilinpäätöshetkellä yhden osakkeen arvo oli 2,25 euroa ja yhtiön markkina-arvo 57 272 792 euroa.

OMA PÄÄOMA

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Osakepääoma tilikauden alussa	2 500	2 500	2 500	2 500
Osakepääoman korotus	77 500	0	77 500	0
Osakepääoma tilikauden lopussa	80 000	2 500	80 000	2 500
Sijoitetun oman pääoman rahasto tilikauden alussa	4 310 005	4 310 005	4 310 005	4 310 005
Osakeanti	20 000 002	0	20 000 002	0
Osakepääoman korotus	-77 500	0	-77 500	0
Sijoitetun oman pääoman rahasto tilikauden lopussa	24 232 507	4 310 005	24 232 507	4 310 005
Edellisten tilikausien voittovarot tilikauden alussa	6 207 088	1 459 221	-871 724	-322 432
Oikaisu edellisten tilikausien voittovaroihin	-236 000	0	0	0
Muuntoerot	-358 753	66 488	0	0
Edellisten tilikausien voittovarot tilikauden lopussa	5 612 334	2 875 327	-871 724	-634 437
Tilikauden tulos	1 928 439	3 331 761	-300 646	-237 287
Oma pääoma yhteensä	31 853 280	10 519 593	23 140 137	3 440 781
Jakokelpoiset varat 31.8.				
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto			24 232 507	4 310 005
Edellisten tilikausien voittovarot			-871 724	-634 437
Tilikauden tulos			-300 646	-237 287
Jakokelpoiset varat 31.8.			23 060 137	3 438 281

Oikaisu edellisten tilikausien voittovaroihin koskee jaksotuksen korjausta tilikaudelta 1.9.2020–31.8.2021.



PITKÄAIKAINEN VIERASPÄÄOMA

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Lainat rahoituslaitoksilta	45 497 592	32 783 837	13 011 478	15 074 223
Vaihtovelkakirjalainat	0	5 118 403	0	5 118 403
Muut pitkäaikaiset velat	92 815	147 193	0	0
Laskennalliset verovelat	78 370	62 780	0	0
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä	45 668 777	38 112 213	13 011 478	20 192 626

Laskennallinen verovelka muodostuu ruotsalaisen tytäryhtiön tilikauden tuloksen jaksotuksesta tuleville tilikausille (Periodiseringsfond) sekä hankintamenolaskelmien oikaisuista.

LYHYTAIKAINEN VIERASPÄÄOMA

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Lainat rahoituslaitoksilta	3 140 000	3 595 181	1 690 000	1 690 000
Ostovelat	7 592 965	9 708 457	1 524 116	102
Muut lyhytaikaiset velat	3 976 071	3 282 543	21 506	49 196
Siirtovelat	3 237 246	3 912 576	124 795	748 594
Palkkoihin liittyvät siirtovelat	1 167 147	3 187 634	38 985	43 286
Korkomenot	77 235	40 385	23 173	493 740
Muut siirtovelat	1 992 864	684 557	62 637	211 568
Lyhytaikainen vieraspääoma yhteensä	17 946 282	20 498 757	3 360 418	2 487 892

ANNETUT VAKUUEDET JA TASEEN ULKOPUOLISET VASTUUT

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Lainat ja muut vastuut, joista annettu vakuuksia				
Lainat rahoituslaitoksille	48 637 592	33 169 404	14 701 478	16 764 223
Luottolimiitit	19 000 000	11 496 568	0	0
joista käytössä	10 886 114	3 209 614	0	0
Tuontiremburssilimiitit	2 500 000	1 500 000	0	0
joista käytössä	1 759 708	1 178 248	0	0
Muut vastuut	469 591	230 024	0	93
joista käytössä	344 552	104 146	0	93

ANNETUT VAKUUEDET

EUR	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Yrityskiinnitykset	120 640 000	55 000 000	120 640 000	55 000 000
Tytäryhtiöosakkeet	0	0	36 889 340	23 889 340

Oy Duell Bike-Center Ab on antanut takauksen emoyhtiön lainoista, ja takauksen vastuun määrä on 15 079 001,65. Emoyhtiö on antanut takauksen tytäryhtiön Oy Duell Bike-Center Ab lainoista ja takauksen vastuun määrä on 13 460 615,20 joista 410 615,20 kohdistuu nostamattomaan osaa. Lisäksi emoyhtiö ja Oy Duell Bike-Center Ab ovat antaneet omavelkaisen takauksen tytäryhtiölleen Duell AB:n vastuista.



VUOKRAVASTUUT

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	2 294 529	1 522 785	0	0
Myöhemmin maksettavat	9 289 798	2 611 707	0	0
Yhteensä	11 584 328	4 134 492	0	0

LEASINGVASTUUT

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	299 038	177 632	16 245	16 245
Myöhemmin maksettavat	226 896	270 516	10 830	27 075
Yhteensä	525 934	448 148	27 075	43 320

Vuokra- ja leasingvastuut ovat vertailutietojen osalta jaettu. Vuokravastuut kohdistuvat toimitilojen vuokrasopimukseen ja leasingvastuut koneisiin ja kalustoon.

JOHDANNAISET

Euroa	Konserni 31.8.2022	Konserni 31.8.2021	Emoyhtiö 31.8.2022	Emoyhtiö 31.8.2021
Korkosuojauksen käypä arvo	33 642	-27 064	33 642	-27 064
Korkosuojauksen kohdearvo	4 995 739	42 187 500	4 995 739	42 187 500
Valuuttasuojauksen käypä arvo	80	-71 793	0	0
Valuuttasuojauksen kohdearvo	348 063	8 215 672	0	0

Valuuttasuojaus kohdistuu päättyneellä tilikaudella hankitun tytäryhtön valuuttamääräisten hankintojen kurssivaihtelujen suojaamiseen, eikä käyvän arvon vaikutusta ole huomioitu konsernin tuloslaskelmalla. Emoyhtiön soveltamaa korkosuojausta ei ole myöskään huomioitu tuloslaskelmalla. Suojausten tulosvaikutusten realisoitumisen odotetaan ajoittuvan seuraavalle tilikaudelle.



TILINPÄÄTÖKSEN JA TOIMINTAKERTOMUKSEN ALLEKIRJOITUKSET

9.11.2022

Kim Ignatius
Hallituksen puheenjohtaja

Sami Heikkilä
Hallituksen jäsen

Anna Hyvönen
Hallituksen jäsen

Anu Ora
Hallituksen jäsen

Thomas Sandvall
Hallituksen jäsen

Niko Mokka
Hallituksen jäsen

Jarkko Ämmälä
Toimitusjohtaja

TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

10.11.2022

KPMG Oy Ab

Mari Kaasalainen
KHT



Kauppatie 19, 65610 Mustasaari
Puhelin 020 118 000
www.duell.eu